



江苏海事职业技术学院
JIANGSU MARITIME INSTITUTE

国际经济与贸易专业群 人才培养方案

专业名称：国际经济与贸易

(2022 版)

2022 年 6 月

目 录

一、专业及专业群基本信息	1
(一) 专业简介	1
(二) 所属专业群结构	1
(三) 入学要求	1
(四) 修业年限	1
二、职业岗位及发展	1
三、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 专业培养规格	2
四、人才培养模式	5
五、课程设置及要求	6
(一) 专业群课程体系设计 (需配图)	6
(二) 课程对培养规格的支撑关系分析	6
(三) 课程描述	1
六、教学进程安排	19
(一) 教学进程安排	19
(二) 素质拓展与社会实践课学分及评价标准	23
(三) 教学学分分配统计	24
七、毕业资格条件	24
(一) 毕业学分要求	24
(二) 计算机证书要求	24
(三) 外语等级考试要求	24
(四) 职业技能或职业资格证书要求	25
(五) 学生综合素质测评要求	25
(六) 体质健康测试要求	25
八、教学实施保障	25
(一) 师资队伍	25

(二) 教学设施	26
(三) 教学资源	26
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	28
十、其他说明事项	28
十一、附录	29
(一) 专业人才培养规格与校级培养目标支撑表	30
(二) 专业课程构造表	31

一、专业及专业群基本信息

（一）专业简介

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

国际经济与贸易专业为国际经济与贸易专业群核心专业，对接进出口订单获取、履行和管理环节，培养从事进出口业务、外贸综合服务、外贸跟单及现场管理工作、跨境电商业务的具有创新意识的高素质应用型技术技能人才。

（二）所属专业群结构

专业群名称	专业名称 (代码)	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)
国际经济与贸易	国际经济与贸易 (530501)	财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)
	电子商务 (530701)	财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)
	大数据与会计 (530302)	财经商贸大类 (53)	财务会计 (5303)
	商务英语 (570201)	教育与体育大类 (57)	语言类 (5702)

（三）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

（四）修业年限

标准修业年限 3 年，实行弹性学制，最长修业年限 6 年

二、职业岗位及发展

专业名称 (代码)	所属专业 大类(代 码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业技能 等级证书举例
国际经济与 贸易 (530501)	财经商贸 大类(53)	经济贸易 类(5305)	批发业(51) 零售业(52) 商务服务业 (72) 多式联运和 运输代理业 (58)	外贸营销员 (4-01-02-01)	进出口业务员	国际贸易业务员证书
				国际商务专业人 员 (2-06-07-01)	单证员、跟单员	国际商务单证员证书
				报关专业人员 (2-06-07-12)	报关员	报关水平测试证书
				报检专业人员 (2-06-07-13)	报检员	报检水平测试证书

				电子商务师 (4-01-02-02)	跨境电子商务 从业人员	跨境电商 B2B 数据运营 “1+X” 中级证书
				运输代理服务员 (4-02-05-03)	国际货运代理 员	货代岗位专业证书

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

1、专业群培养目标

本专业群对接现代商贸服务业，面向进出口业务与外贸综合服务全流程，培养胜任网页设计、网络营销、商务数据分析、外销业务、单证操作、外贸跟单、业财一体化管理等相关服务岗位，政治坚定、品行优良，具有较强的英文沟通能力和信息化素养，能适应现代商贸服务业发展需要的高素质应用型技术技能人才。

2、专业培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养与敬业精神，法治意识与创新思维，具备较强的可持续发展能力，善于国际交流，掌握国际经济与贸易专业知识和技术技能，领会行业领域的国家战略和相关政策，面向国际贸易行业，能够从事进出口业务、外贸单证处理、外贸业务跟单、国际货运代理、跨境电子商务、报关报检等工作的高素质应用型技术技能人才。学生毕业 3 年后，应能精通国际贸易类岗位技能，成为进出口业务领域的技术骨干。

(二) 专业培养规格

1. 专业培养规格描述

培养规格	编号	培养规格具体描述
知识 (Z)	Z-1	掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握必备的思想政治理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识；
	Z-2	掌握必备的管理理论与方法、现代经济学基本理论及商务礼仪规范；
	Z-3	熟悉国际贸易相关法律法规和国际惯例；
	Z-4	掌握国际金融的基本知识和业务；
	Z-5	熟悉外贸商品检验、包装和养护基本知识和方法；
	Z-6	掌握国际贸易基本理论和基本政策；
	Z-7	掌握进出口业务的基本知识、基本程序和基本做法；
	Z-8	掌握进出口各类单证的作用、内容和填制规范；
	Z-9	掌握外贸跟单的基本原理、基本程序和方法；
	Z-10	掌握跨境电子商务的基本运营框架和模式；
	Z-11	掌握港口与航线的基础知识与国际货运代理、船舶代理的业务流程；

	Z-12	掌握国际经济合作的基本理论与运作程序。
能力 (N)	N-1	具有探究学习、终身学习、问题解决与职业发展能力；
	N-2	具有良好的语言、文字表达能力与沟通合作能力；
	N-3	能够运用英语处理基本的英文函件与单证；
	N-4	能够熟练运用 office 等办公软件；
	N-5	能够运用国际贸易相关法律知识维护企业合法权益；
	N-6	能够进行外汇风险管理、国际贸易融资；
	N-7	能够做好外贸商品质量控制、安全储运和养护工作；
	N-8	能够分析形式与政策，运用经济、管理理论与方法进行国际化经营管理；
	N-9	能够正确签订内外贸易合同，履行合同义务，规避风险，享受权益；
	N-10	能够管理贸易备货业务，及时、准确缮制各类进出口单证，完成全流程跟单工作；
	N-11	能够运用互联网、大数据新技术进行网络营销、商务数据分析和网店运营；
	N-12	能够正确办理运输、通关等外贸综合业务或服务。
素质 (S)	S-1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
	S-2	遵守职业道德准则，具备社会责任感，爱岗敬业；
	S-3	具有质量意识、规则意识、安全意识、环保意识；
	S-4	具有健康的体魄、健全的人格与良好的人文素养；
	S-5	具有批判性思维与创新意识；
	S-6	具有较强的集体意识与团队合作精神；
	S-7	践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 培养规格与岗位群对应关系

序号	岗位(群)	岗位(群)业务描述	岗位(群)核心能力	培养目标的 相关表述	对应的培养规格
1	出口业务主管	(1) 建立外销业务关系； (2) 贸易磋商，订立出口合同； (3) 合同履行操作与管理。	(1) 能收集国际市场及客户信息及内容，做好客户资信调查，通过函电等方式建立业务联系； (2) 熟悉相关国际公约及惯例，在做好报价核算的基础上与客户进行贸易磋商； (3) 熟悉外贸法律法规及相关国际惯例，签订出口贸易合同； (4) 能落实信用证，进行信用证的催、审、改工作； (5) 能够进行或管理备货、出运、通关、	掌握国际经济与贸易专业知识和技能和技术技能，能够从事出口业务、外贸单证处理、出口业务跟单、国际货运代理、报关报检等工作。	Z-2、Z-3、Z-4、Z-5、Z-6、Z-7、Z-8、Z-9、Z-12 N-1、N-2、N-3、N-5、N-6、N-7、N-8、N-9、N-10 S-1、S-2、S-3、S-4、S-7

			结汇退税等出口工作。		
2	进口业务主管	<p>(1) 进口商品国内市场开发,与外商建立进口业务关系;</p> <p>(2) 贸易磋商订立进口合约及办理进口批件;</p> <p>(3) 进口合同履行。</p>	<p>(1) 能收集国内外市场及供应商相关信息,做好资信调查,通过函电等方式建立业务联系;</p> <p>(2) 相关国际公约及惯例,在做好报价核算的基础上与客户进行进口贸易磋商;</p> <p>(3) 熟悉外贸法律法规及相关国际惯例,签订进口贸易合约;</p> <p>(4) 能根据需要办理进口许可证等批件、申办开立信用证等进口准备工作;</p> <p>(5) 能根据需要办理货物运输及预约保险工作进行审单付汇、进口通关接货等进口操作与管理的工作;</p> <p>(6) 能够进行进口商品自用、代理及批零销售工作。</p>	掌握国际经济与贸易专业知识和技术技能,能够从事进出口业务、外贸单证处理、进口业务跟单、国际货运代理、报关报检等工作。	Z-2、Z-3、Z-4、Z-5、Z-6、Z-7、Z-12 N-1、N-2、N-3、N-5、N-6、N-7、N-8、N-9 S-1、S-2、S-3、S-4、S-7
3	单证主管	<p>(1) 贸易结算单证的制作与审核;</p> <p>(2) 其他单证的缮制;</p> <p>(3) 国际贸易结算操作与管理。</p>	<p>(1) 能够缮制商业发票、包装单据;缮制、申领、签发原产地证书;办理保险,缮制投保单、保险单;签订订舱委托书,缮制订舱单、装货单、提单;</p> <p>(2) 能够办理进出口许可证件;缮制装运通知;缮制进出口通关单证及其他证明文件、运输单据;</p> <p>(3) 能够熟悉单证审核的方法与要点,能够从事主要单证的审核;</p> <p>(4) 能够掌握汇付、托收、信用证等主要结算方式的应用及操作,根据需要缮制汇票。</p>	能够从事进出口业务、外贸单证处理等工作,熟悉掌握外贸企业及外贸服务企业单证岗位技能。	Z-3、Z-6、Z-7、Z-8、Z-9 N-1、N-3、N-4、N-9、N-10 S-1、S-2、S-3、S-4、S-7

4	跟单主管	<p>(1) 外贸公司出口跟单；</p> <p>(2) 生产企业出口跟单；</p> <p>(3) 进口业务、加工贸易业务跟单。</p>	<p>(1) 能够进行样品跟单、原材料采购跟单、外包业务跟单；</p> <p>(2) 能够安排自行生产、委托加工或采购、收购工作，进行加工生产进度、品质、包装跟单；</p> <p>(3) 能够进行产品出运、投保、通关、结算、退税跟单；</p> <p>(4) 能够进行进口业务、加工贸易业务跟单。</p>	能够从事进出口业务、外贸跟单等工作，熟悉掌握外贸企业及外贸服务企业跟单岗位技能。	Z-3、Z-5、Z-7、Z-8、Z-9 N-1、N-2、N-4、N-7、N-9、N-10 S-1、S-2、S-4、S-7
5	跨境电子商务主管	<p>(1) 跨境电商网络营销；</p> <p>(2) 跨境电商店铺运营；</p> <p>(3) 跨境电商交易跟单；</p>	<p>(1) 能够利用互联网平台进行跨境商品的网络营销；</p> <p>(2) 能够进行跨境电商店铺基础设计、基础数据分析、运营与推广；</p> <p>(3) 能够进行跨境电商交易管理、物流规划、客户管理。</p>	能够从事跨境电商网络营销、跨境电商店铺运营与管理等工作。	Z-1、Z-3、Z-4、Z-5、Z-6、Z-7、Z-10 N-1、N-2、N-3、N-4、N-5、N-7、N-8、N-9、N-11 S-1、S-2、S-5、S-6
6	外贸辅助业务或综合服务主管	<p>(1) 货运代理服务；</p> <p>(2) 通关服务；</p> <p>(3) 其他服务。</p>	<p>(1) 能够根据航线情况及货代报价服务情况，办理或协助办理货物运输事宜；</p> <p>(2) 能够办理货物集港工作，包括提箱、装箱及拼箱工作；</p> <p>(3) 能够办理或协助办理货物通关工作。</p> <p>(4) 能够在海关放行后，配合港口作业做好货物装船（车、机）工作</p> <p>(5) 能够办理或协助办理出口退税、国际收支申报等工作</p>	能够从事国际货运代理、报关报检等外贸辅助业务或综合服务。	Z-3、Z-6、Z-7、Z-8、Z-11 N-2、N-3、N-4、N-7、N-10、N-12 S-1、S-2、S-5、S-6

四、人才培养模式

本专业采取“岗-课-赛-训”四位一体的工学结合人才培养模式。即以成果

为导向，按照外贸职业岗位和技能需求确定项目模块课程体系，再根据项目模块课程体系举办与之匹配的技能大赛，把职业岗位、项目课程、技能大赛三者有机融合，最终达到以赛促学，培养应用技能的目的。同时，以校企合作、工学结合为抓手，鼓励和推动全体教师及企业专家积极参与人才培养模式的创新，共同推动人才培养方案持续优化、课程体系和教学内容的不断改革，引入政府、行业、企业资源，共同建设校内生产性实训基地和校外顶岗实习基地，共同完善人才培养的评价体系，探索和不断深化“双向四段、能力递进”的人才培养模式改革，实现“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”培养机制。

五、课程设置及要求

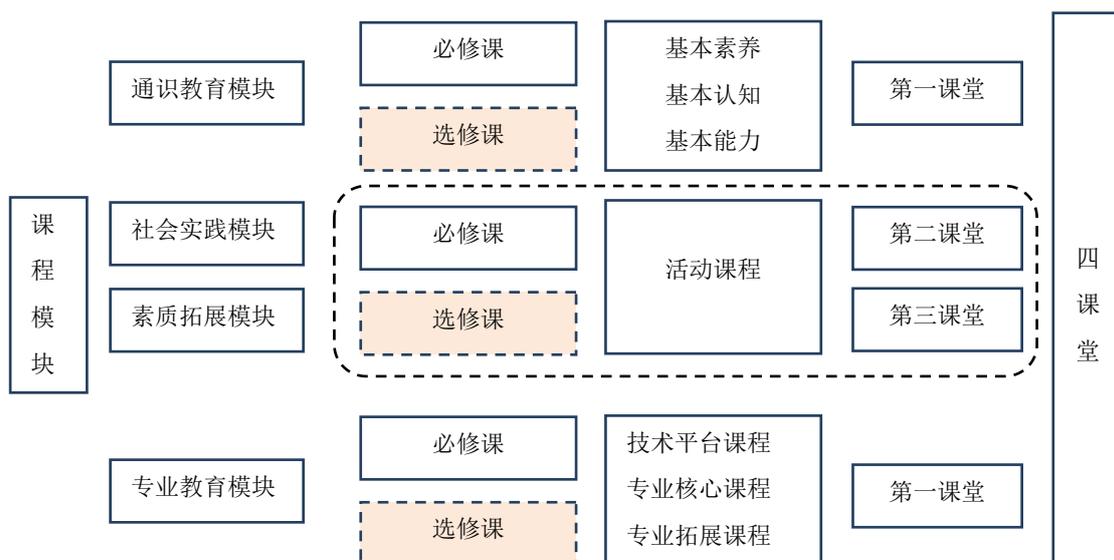
本专业总学分为 145.5，总学时为 2692，其中理论课时 953 学时，占总学时的 35.3%，实践课时 1739 学时，占总学时的 64.7%，选修课时 512 学时，占总学时的 19.1%。

（一）专业群课程体系设计

1. 课程设计思路

专业群立足长三角区域经济发展的需求以及现代商贸服务业的发展变化，突出海事特色，以国际贸易作为中心环节，侧重于外贸平台运作、商务数据分析、进出口订单操作、业财管理，构建基于素质养成、技能学习和能力拓展的，并与专业职业标准和岗位职责相符合的课程体系。坚持“以学生为中心，以能力为本位”的教育理念，以成果为导向进行项目化课程设计。

其中，国际经济与贸易专业主要对接进出口订单获取、履行和管理环节，典型岗位有外销业务、单证操作、外贸跟单、国际货代操作、跨境电商运营、报关报检等。围绕专业人才培养目标与规格，基于国际贸易人才综合素养、职业技能和职业发展要求设计通识课程模块、专业课程模块、综合实践模块。



2. 课程地图

课程模块	第一学年		第二学年		第三学年	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
通识教育模块	思想道德与法律基础 1	思想道德与法律基础 2				
	毛泽东思想概论 1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				
	体育 1	体育 2	体育 3	体育 4		
	形势与政策 1	形势与政策 2	形势与政策 3	形势与政策 4	形势与政策 5	形势与政策 6
	劳动理论教育 (1)	劳动实践教育 (1)	劳动实践教育 (1)	劳动实践教育 (1)		
	入学及专业教育 (1)					
	职业生涯规划				就业指导 (1)	
	创新创业基础 (1)					
	高职英语 1 (4)	高职英语 2 (4)	外教口语			
	信息技术类课程——办公软件运用及信息检索/人工智能导论/区块链技术概论/计算机语言基础 (3)					
美育类课程——美育基础/绘画艺术/合唱指挥/打击乐演奏/茶道艺术/书法艺术 (3)						
公共选修类课程——自然科学类/人文社科类/艺术审美类/传统文化传承类等 (4)						
素质拓展与社会实践模块	信仰教育、创新创业、身心发展、审美素养、公益服务、职业素养、社会实践 (8)					
个性培养课程模块	高等数学、经济学、管理学 (8)					
专业教育模块	专业平台课程	经济学	公司财务	企业创建与运营	商务应用文与论文写作	
		经济数学	电子商务概论		外贸英语函电	
	专业核心课程	国际贸易基础	外贸商品管理	国际金融	国际商法	国际商务谈判 (双语)
			进出口业务操作	国际商务单证操作		
专业拓展课程		“互联网+国贸”职业技能训练	外贸跟单操作	国际经济合作		
综合实践模块			跨境电商运营		商务英语职场模拟	
				国际货运代理操作		
微辅修模块		企业岗位认知与体验		国际船舶代理操作	顶岗实习 (22)	
		微辅修专业课 1 (2)	国际货运代理方案设计与实施		外贸企业综合实践项目	
			8		毕业论文/设计 (2)	
			微辅修专业课 2 (3)	微辅修专业课 4 (3)	微辅修专业课 6 (3)	
			微辅修专业课 3 (3)	微辅修专业课 5 (3)	微辅修专业课 7 (3)	

(二) 课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程名称	课程目标	课程培养目标与人才培养规格支撑关系		
			知识	能力	素养
1	思想道德与法治	(1) 认识当代大学生的历史使命，树立社会主义荣辱观。 (2) 理解理想与信念的特征与含义，树立科学的理想信念。 (3) 认识人生观、价值观、人生态度和人生目的的内涵，树立社会主义核心价值观。 (4) 了解道德的本质、功能和作用，认识中华民族的优良道德传统和我国公民基本道德规范，以及职业、家庭、社会生活中的道德要求。 (5) 了解我国法律基本体系及宪法基本精神和制度，明确社会主义法律规范。 (6) 提高独立生活和自主学习能力，提高处理理想与现实矛盾的能力。培养正确处理身心健康，个人与他人及社会关系的能力。 (7) 培养大公无私、奉献社会、爱岗敬业、尊老爱幼的美德和精神。	Z-1	N-1	S-1 S-2 S-3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	(1) 系统掌握毛泽东思想基本原理。 (2) 正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的方针政策。 (3) 正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的问题。 (4) 培养运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力。 (5) 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。 (6) 增强投身中国社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性。	Z-1	N-1	S-1 S-2 S-5
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	(1) 了解马克思主义中国化最新理论成果，认识习近平新时代中国特色社会主义思想	Z1	N1	S1 S2 S5

		<p>是当代马克思主义、是 21 世纪马克思主义的思想内涵和精神实质；</p> <p>(2) 正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想在实现中华民族伟大复兴和建设中国式现代化的过程中的重要历史地位和伟大作用；</p> <p>(3) 培养学生运用习近平新时代中国特色社会主义思想理论分析问题和解决问题的能力，增强四个自信，为全面建设社会主义现代化强国做出自己应有的贡献。</p>			
4	形势与政策	<p>(1) 全面、正确认识党和国家面临的形势与任务。</p> <p>(2) 正确认识国情，理解党的路线方针政策。</p> <p>(3) 培养对国内外形势的正确分辨能力和分析能力。</p> <p>(4) 增强爱国责任感和使命感，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心。</p> <p>(5) 培养良好的职业道德。</p>	Z-1	N-1	S-1 S-2 S-4 S-5
5	四史教育	<p>(1) 帮助学生坚定理想信念，解决思想困惑，增强政治认同。</p> <p>(2) 帮助学生学会历史思维，明确使命担当，投身强国伟业。</p>	Z-1		S-1 S-2 S-4
6	大学生心理健康	<p>(1) 树立正确的心理健康观，掌握相关心理知识。</p> <p>(2) 学会正确的人际交往方法。</p> <p>(3) 能进行健康的情绪管理。</p> <p>(4) 学会自我心理调适，应急状态下能沉着冷静。</p> <p>(5) 形成健全的人格价值观。</p> <p>(6) 正确学会规划大学生涯。</p>	Z-1	N-1 N-2	S-2 S-4
7	劳动教育	<p>(1) 理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。</p> <p>(2) 体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动</p>	Z-1		S-1 S-7

		精神。 (3) 具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。			
8	军事理论	(1) 加强国防教育和爱国主义教育。 (2) 掌握相关军事理论知识, 培养学生的社会责任感。 (3) 树立学生的国家安全意识, 使学生成为高素质社会主义事业的建设者和保卫者。 (4) 培养学生的集体主义观念。	Z-1		S-1 S-3 S-6
9	军事技能训练	(1) 增强学生的组织纪律观念, 继承中华优秀传统文化知识。 (2) 培养学生的家国情怀和社会责任感。 (3) 形成健康的体魄, 培养顽强拼搏的精神, 养成良好的军人姿态。 (4) 培养学生的集体主义意识。			S-1 S-3 S-4 S-6
10	体育	(1) 使学生较熟练掌握至少两项运动技术, 达到《国家学生体质健康标准》。 (2) 激发体育锻炼兴趣, 养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。			S-4 S-6
11	职业生涯规划	(1) 激发学生职业生涯发展的自主意识, 促使其理性地规划自身未来的发展, 并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。 (2) 通过建立生涯与职业意识, 使学生了解自我、了解职业, 了解环境, 学习决策方法, 形成初步的职业发展规划, 从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式, 建立正确的职业观。		N-1	S-2
12	就业指导	(1) 使学生了解就业形势, 了解学习与工作的不同、学校与职场的区别, 引导其顺利适应生涯角色的转换, 并形成正确的人生观、价值观和就业观。 (2) 帮助学生了解职业前景及入职规范, 提高自身通用及求职技能, 增强心理调适能			S-2 S-6

		力,培养团队合作精神,进而有效地管理求职过程。			
13	入学专业教育	(1)了解本专业的课程设置,培养目标,学分构成。 (2)了解学校的思想政治培养要求,党团知识教育。 (3)掌握学生手册的相关内容,尽快适应环境,融进大学的学习和生活。			S-2 S-5
14	创新创业基础	(1)了解科技创新的理论前沿及发展动态,适应社会不断发展的需要,掌握文献检索、资料查询的基本方法。 (2)掌握我国企业管理的有关方针、政策和法规以及企业管理的惯例与规则,熟练运用工商管理的定性和定量分析方法。 (3)具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理实际问题的基本能力。 (4)能够创造性地发现问题和解决问题,主要包括创新实践、案例编写、创业计划、模拟经营等方面。	Z-2	N-1	S-5
15	高职英语	(1)具有英语综合应用能力。 (2)提高听、说能力,并增强自主学习的能力。 (3)提高综合文化素养,在国际交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。 (4)达到有关考证的英语水平和词汇量要求。	Z-1	N-1 N-2 N-3	
16	外教口语	(1)培养学生正确发音,提升语音、语调、节奏的准确度。 (2)通过培养学生对重音的精准掌握度,帮助学生习得扩大英语词汇量的技巧。 (3)通过提高发音水平,提高学生的口语表达力。 (4)通过提高发音水平,提高学生的听力能力。 (5)提高学生的团队协作意识。	Z-2	N-1 N-2	S-4
17	办公软件运用及信息检索	(1)识记必备的信息技术知识。 (2)熟练掌握 Word 的相关操作。	Z-1		

		<p>(3) 熟练掌握 Excel 相关操作。</p> <p>(4) 熟练掌握幻灯片的基本操作、动画效果、超级连接、放映。</p>		N-4	
18	美育类选修	<p>(1) 提高艺术修养，培养良好的人文素养。</p> <p>(2) 具有创新意识，培养应变创新能力。</p>			S-4 S-5
19	通识选修类	<p>(1) 具备良好的安全生产与环境保护意识。</p> <p>(2) 具备良好的人文素养。</p> <p>(3) 培养应变创新能力，提高综合素质和职业技能。</p>	Z-1		S-3 S-4 S-5
20	经济学	<p>(1) 能够描述经济学的基本理论与方法。</p> <p>(2) 了解市场经济规则。</p> <p>(3) 运用需求与供给、成本、价格等理论，认识、分析和解决外贸企业生产经营实际问题。</p> <p>(4) 理解政府宏观经济政策，培养经济方面的职业意识和素养。</p>	Z-2 Z-12	N-1 N-8	S-5
21	企业创建与运营	<p>(1) 认知企业的构成，了解企业的创建和注册过程。</p> <p>(2) 认知企业的基本经营活动，理解典型的企业经营业务及工作内容。</p> <p>(3) 认知企业管理活动，掌握各类管理职能活动的基本内容、手段和方法。</p> <p>(4) 认知管理者，理解管理者的角色和职责，掌握初步的管理技能。</p> <p>(5) 掌握企业经营和管理的基本知识和基本技能，形成基本的企业逻辑、经营逻辑和管理逻辑。</p>	Z-2	N-1 N-2	S-5 S-6
22	商务应用文与论文写作	<p>(1) 了解常用的应用类文章的形式、内容及其写作要领。</p> <p>(2) 初步掌握高级技能型人才所必备的应用类文章的写作能力和文章分析与处理能力。</p> <p>(3) 提升从事国际商务沟通活动的的能力。</p>	Z-2	N-1 N-2	S-4

23	经济数学	<p>(1) 初步掌握微积分的基础知识、基础理论和基本技能,建立变量的思想,形成辩证唯物主义观点。</p> <p>(2) 初步熟悉运用线性代数于实际的方法,提高学生抽象思维、逻辑推理以及运算能力。</p> <p>(3) 培养基本运算能力。</p> <p>(4) 学会用定性与定量相结合的方法处理生活中或工作中所遇到的简单经济问题,为专业的后继课程和今后工作需要打下必要的数学基础。</p>	Z-1	N-1 N-8	S-5
24	公司财务	<p>(1) 了解资产、负债和净资产的概念及形式。</p> <p>(2) 理解收入、费用和利润的概念及构成。</p> <p>(3) 了解资产周转效率的概念,提高资产周转效率的意义及方法。</p> <p>(4) 掌握企业成本管控的方法。</p> <p>(5) 了解应收账款的形成及管理方法。</p> <p>(6) 了解职工薪酬的形式及个税的计算。</p> <p>(7) 了解企业融资的途径及融资策略。</p> <p>(8) 会填写和审核常见的业务单据。</p> <p>(9) 能看懂资产负债表、利润表及其他管理报表。</p> <p>(10) 建立简单的财务思维和风险意识。</p>	Z-2	N-1 N-6 N-8	S-1 S-2
25	综合商务英语	<p>(1) 完成商务英语词汇、语法和语篇的学习,体会深层商务交际中的社会文化价值。</p> <p>(2) 通过学科知识向职业知识、实践知识的过渡,实现知识与能力、理论与实践的结合。</p> <p>(3) 以语言运用能力的培养为依托,以商务知识和技能学</p>	Z-2	N-2 N-3	S-2 S-4

		习为主线，以商务实践能力为落脚点，真正实现培养学生从事国际商务交际能力和提高其国际商务职业素养的目标。			
26	电子商务概论	<p>(1)了解电子商务的基本理论知识。</p> <p>(2)掌握电子商务的基本技术和基本操作流程。</p> <p>(3)具备电子商务师国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能。</p> <p>(4)具有良好的规则意识和职业道德。</p>	Z-3 Z-10	N-11	S-2 S-5
27	外贸英语函电	<p>(1)掌握外贸英语函电的基本知识、格式、专业术语和行文方法。</p> <p>(2)能够准确理解客户来函目的并熟练回复客户来函。</p> <p>(3)能够阅读理解相关商务合同，审核进出口单证等，从而提高学生在未来外贸业务活动中规范地运用专业英语的能力。</p>	Z-2	N-2 N-3	S-1
28	国际贸易基础	<p>(1)掌握和理解国际贸易基础理论及国际贸易基本政策。</p> <p>(2)掌握国际贸易在世界经济中的地位和作用，国际分工的形成和影响国际分工的因素。</p> <p>(3)了解区域经济一体化的概念、各种形式及其之间的区别、区域经济一体化发展的原因、区域经济一体化的影响和各种区域经济一体化的理论。</p> <p>(4)了解国际贸易中经常使用的一些主要条约和协定，掌握这些协定和条约的主要内容。</p>	Z-3 Z-6	N-1 N-5 N-8	S-1 S-2
29	外贸商品管理	<p>(1)掌握有关商品成分和性质的基本知识。</p> <p>(2)掌握常用的商品分类标志和分类方法，会运用商品分类体系和商品目录的基本知识进行正确分类。</p> <p>(3)认识商品编码知识，掌握国际商品条码制度。</p>	Z-5	N-7 N-9	S-2 S-3

		<p>(4) 掌握进出口商品检验的内容、手段和基本程序，能够进行商品质量管理和质量认证。</p> <p>(5) 能运用进出口商品包装、储运、养护、运输等知识和技术进行外贸商品管理。</p>			
30	国际金融	<p>(1) 能用外汇及汇率的基本知识读懂汇率报价，判定正确的外汇交易价格。</p> <p>(2) 能用汇率制度及外汇管制的相关知识分析人民币自由兑换及国际化问题。</p> <p>(3) 掌握基本的外汇交易，能利用汇率进行进出口报价折算。</p> <p>(4) 能运用汇率风险防范的方法设计汇率风险防范方案。</p> <p>(5) 能用国际收支和国际收支平衡表的知识分析一国的国际收支状况。</p> <p>(6) 能用国际储备及其管理的知识分析中国的外汇储备管理问题。</p> <p>(7) 能用国际货币体系的知识分析当今国际货币体系存在的问题。</p> <p>(8) 能够熟练运用国际结算中的主要结算工具，会进行贸易融资。</p>	Z-4 Z-7	N-6 N-8	S-2
31	国际商法	<p>(1) 全面了解商务行为的规范，掌握一定的国际商务知识。</p> <p>(2) 养成良好的依法办事、依法经营的意识与习惯。</p> <p>(3) 熟练地运用相关法律对商务实践行为进行判断。</p> <p>(4) 看懂并能起草法律文书。</p> <p>(5) 遵守职业道德、吃苦耐劳、爱岗敬业。</p>	Z-3	N-1 N-5	S-1 S-3
32	进出口业务操作	<p>(1) 能根据企业的营销意图进行国际市场调研，寻找贸易机会，并建立业务关系。</p> <p>(2) 掌握贸易术语，能根据企业的经营方案正确的进行</p>	Z-3 Z-7 Z-8	N-3 N-9 N-10	S-1 S-2 S-5

		<p>价格核算、准确报价，应用商务谈判的技巧与客户进行磋商，并达成一致，签订贸易合同。</p> <p>(3) 能熟练、成功地完成出口合同的履行。</p> <p>(4) 能熟练、成功地完成进口合同的履行。</p> <p>(5) 能根据客户和本企业的诉求，与客户进行交易后的沟通，做好索赔和理赔、客户维护等工作。</p> <p>(6) 熟悉国际法规和国际惯例，具有较好的规范意识与创新思维。</p> <p>(7) 具有家国情怀与敬业精神，遵守职业道德，善于沟通与合作。</p>			
33	国际商务单证操作	<p>(1) 熟知外贸单证工作中收证、审证、制单、审单、交单、归档业务流程。</p> <p>(2) 能根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要独立完成审证、制单、审单、交单归档一系列的外贸单证工作。</p> <p>(3) 具备外贸单证员的职业素质、职业能力和专业知识。</p>	Z-3 Z-7 Z-8	N-3 N-10	S-2 S-3
34	外贸跟单操作	<p>(1) 熟悉外贸公司出口跟单流程，能够进行全程出口跟单操作。</p> <p>(2) 熟悉进口业务跟单、加工贸易业务跟单流程。</p> <p>(3) 具备跟单员职业素质、专业知识和操作技能。</p>	Z-7 Z-9	N-2 N-9 N-11	S-2
35	国际商务谈判 (双语)	<p>(1) 了解国际商务谈判相关概念和理论。</p> <p>(2) 熟悉商务谈判的四个阶段，以及各阶段可采用的策略。</p> <p>(3) 掌握各国商人的谈判风格及礼仪。</p> <p>(4) 能在给定谈判情境下，用英文进行模拟谈判。</p>	Z-2	N-2 N-3	S-2 S-6
36	通关操作	(1) 掌握报关与商检的基础	Z-6	N-12	S-3

		<p>知识、专业技能。</p> <p>(2) 熟悉报关、报检相关的法律法规。</p> <p>(3) 培养学生独立操作报关报检业务的能力。</p> <p>(4) 培养忠于职守、善于沟通、诚实守信、勇于开拓、吃苦耐劳的职业素养。</p>			
37	“互联网+国贸”职业技能训练	<p>(1) 熟悉“互联网+”环境下国际贸易业务的开展。</p> <p>(2) 了解并初步具备外贸企业设立、网上开店、产品展示、需求发布、广告等营销手段运用能力。</p> <p>(3) 熟练掌握出口、进口贸易磋商、预算、合同订立等业务操作技能。</p> <p>(4) 掌握出口、进口业务全程跟单操作流程，并能熟练缮制相关进出口单证。</p> <p>(5) 树立团队精神，效益观念、双赢竞合观念和全局观念。</p>	Z-7 Z-8 Z-9 Z-11	N-9 N-10 N-12	S-2
38	跨境电商运营	<p>(1) 了解跨境电子商务的基本理论知识。</p> <p>(2) 掌握跨境电商运营的基本流程和跨境电商平台运营基本技能。</p> <p>(3) 具备跨境电子商务师职业标准要求的专业理论知识和操作技能。</p> <p>(4) 分析、利用数据合理推广公司及产品，实现销售目标，提高投资回报率。</p> <p>(5) 树立电商需求意识、成本意识、风险意识、利润意识、竞争意识，养成数据挖掘分析能力、运营决策能力。</p>	Z-10 Z-12	N-8 N-11	S-2 S-5
39	国际经济合作	<p>(1) 了解什么是国际经济合作，寻求国际经济合作的目的和作用；认识到经济全球化已成为当今世界经济发展的重要特征。</p> <p>(2) 通过对经济全球化特征和如何应对经济全球化趋势</p>	Z-12	N-8 N-9	S-5

		<p>的探究，培养学生的综合分析能力。</p> <p>(3) 培养学生的全球视野、友好共建合作共赢。</p>			
40	国际货运代理操作	<p>(1) 掌握国际货运代理业务的经营范围；能熟练查询各类服务的现行价格，根据发货人、收货人的委托，制定客户订单。</p> <p>(2) 了解国际货运代理人的职责范围，明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工；了解国际物流的运作流程及货物的仓储与养护。</p> <p>(3) 树立“为货主着想”的职业意识，树立严谨的职业道德观，能自觉维护国家和企业利益，具有较强的责任感和全局意识。</p>	Z-3 Z-11	N-7 N-12	S-3
41	国际船舶代理操作	<p>(1) 了解船舶代理人的职责，明确船代公司主要的岗位分工；熟悉船代的业务流程。</p> <p>(2) 掌握船舶代理的业务范围及船代关系建立的关键要素；能够熟练估算并向委托方索取备用金；能够熟练办理船舶进出港手续；能够独立进行航次结算。</p> <p>(3) 树立“客户至上”的服务理念，强化责任感，严格遵守国家及行业内各项法律法规。提升学生的综合素养。</p>	Z-11	N-12	S-3
42	商务英语职场模拟	<p>(1) 培养以英语为目的语，在模拟商务背景下学习相关业务的具体操作。</p> <p>(2) 培养英语语言技能与商务知识相结合的专业运用能力。</p> <p>(3) 培养书面和口头的跨文化交际能力。</p> <p>(4) 培养学生的团队协作能力。</p> <p>(5) 培养学生初步的职场素养和岗位适应。</p>	Z-2 Z-12	N-2 N-3	S-1 S-6
43	企业岗位认知与体验	<p>(1) 具有良好的职业道德和</p>	Z-2	N-1 N-2	S-2 S-3

		<p>社会责任感，树立客户第一的服务意识和吃苦耐劳的精神。</p> <p>(2) 具有团队协作精神和沟通能力。</p> <p>(3) 培养应变创新能力，提高综合素质和职业技能。</p> <p>(4) 遵守企业规章制度，具有规则意识与工作安全意识。</p>			S-7
44	国际货运代理方案设计 with 实施	<p>(1) 熟悉货代公司业务及操作流程，能够进行海运、空运货运代理业务报价、制单及全流程操作。</p> <p>(2) 具备货代业务员职业素质、专业知识和操作技能。</p>	Z-11	N-10 N-12	S-2 S-3
45	外贸企业综合实践项目	<p>(1) 掌握不同贸易术语、不同运输方式、不同结算方式下的进出口业务流程及操作。</p> <p>(2) 具备外销员专业知识、操作技能、职业素质。</p>	Z-7 Z-8 Z-9 Z-11	N-5 N-9 N-10 N-12	S-2 S-3
46	顶岗实习	<p>(1) 了解实习岗位职责和作规范。</p> <p>(2) 了解实习企业发展现状和运营方式。</p> <p>(3) 了解实习企业所在行业的发展动态。</p> <p>(4) 综合运用所学知识有效解决岗位业务问题。</p> <p>(5) 具备诚实守信的职业道德、踏实严谨的工作作风。</p> <p>(6) 具备必要的质量意识、规则意识和安全意识。</p>	Z-2 Z-3 Z-4 Z-5 Z-6 Z-7 Z-8 Z-9 Z-10 Z-11 Z-12	N-1 N-2 N-3 N-4 N-5 N-6 N-7 N-8 N-9 N-10 N-11 N-12	S-1 S-2 S-3 S-6 S-7
47	毕业设计 with 答辩	<p>(1) 能够就选定的课题进行工程设计和研究，最终能呈现出一个结果 (毕业设计)；或提出一个观点并运用专业知识来证明观点的正确 (毕业论文)。</p> <p>(2) 具备运用语言、文字表达自己的观点并与他人沟通的能力。</p> <p>(3) 具备电脑操作和网络搜集资料的能力。</p> <p>(4) 具有批判性思维和创新意识。</p>		N-1 N-2 N-4	S-5

(三) 课程描述

序号	课程代码	课程名称	课程目标编号	主要教学内容	学时/学分
----	------	------	--------	--------	-------

1	2332000	思想道德与法治	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	当代大学生的历史使命，社会主义荣辱观的科学内涵，理想信念的含义和特征，理想与现实的关系及实现理想的条件和途径，中华民族爱国主义的优良传统和新时期爱国主义的要求。人生观、人生态度和人生目的的内涵和意义，道德的本质、功能和作用，公共生活及特点，公共秩序及维护手段，社会公德主要内容和特点，社会主义法律内涵、体系和运行，我国宪法规定的基本制度和自由平等的宪法精神。	48/3
2	5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	(1) (2) (3) (4) (5) (6)	马克思主义中国化的历史进程和理论成果，新民主主义革命理论，社会主义改造理论，社会主义的本质和根本任务，社会主义初级阶段理论，社会主义改革和对外开放，建设中国特色社会主义理论基本原理，中国特色社会主义事业的依靠力量和领导核心。	32/2
3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Z1 S1 S2 S5	(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 (2) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 (3) “五位一体”总体布局 (4) “四个全面”战略布局 (5) 实现中华民族伟大复兴的重要保障 (6) 中国特色大国外交 (7) 坚持和加强党的领导	48/2
4	2335226	形势与政策	(1) (2) (3) (4) (5)	党和国家重要会议精神，重大事件和纪念活动，国内形势与政策，国际形势与外交方略。	48/3
5		四史教育	(1) (2)	党史、国史、改革开放史、社会主义发展史。	16/1
6	2335248	大学生心理健康	(1) (2) (3) (4) (5) (6)	心理学基本原理、人际交往的方法、情绪管理方法、自我心理调适方法、学习和职业规划的方法。	32/2
7		劳动教育	(1) (2) (3)	劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动技能等专题教育；集体性的劳动（体力或脑力）教育活动。	72/3
8	5100004	军事理论	(1) (2) (3) (4)	基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	32/1

9	2335142	军事技能训练	(1) (2) (3) (4)	《内务条令》教育;《纪律条令》教育;《队列条令》教育与训练。	56/2
10	2411009	公共体育	(1) (2)	篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、太极拳、跆拳道等选修模块。	108/7
11	5100002	职业生涯规划	(1) (2)	职业生涯规划与职业理想、职业生涯规划条件与机遇、职业生涯规划目标与措施、职业生涯规划与就业、创业、职业生涯规划管理与调整。	16/1
12	0500006	就业指导	(1) (2)	动员准备、职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础训练、创业技能的基础指导。	16/1
13	2335441	入学专业教育	(1) (2) (3)	安全教育;适应性教育;专业介绍和专业思想教育;党团知识教育;职业生涯规划指导;《学生手册》的学习。	28/1
14	4188015	创新创业基础	(1) (2) (3) (4)	战略与商业机会、企业经营模式、企业运转的法律法规、资源需求与商业计划、创业企业融资、创业企业的评估、新创企业的经营管理与快速成长、企业文化。	32/2
15	2223005	高职英语	(1) (2) (3) (4)	综合英语类、语言技能类、语言应用类、语言文化类等课程;确保不同层次的学生在英语应用能力方面得到充分的训练和提高。	128/6
16	2252249	外教口语	(1) (2) (3) (4) (5)	1.Is this vacancy still available? 2.Welcome aboard! 3.What a hard day I have! 4.It' s an emergency! 5.Why don' t you reach out first? 6.I' m glad when people have new ideas. 7.Did you feel jet-lag? 8.What a delicious supper! 9.Could we have your comments? 10.We' ve made good progress. 11.It' s such a splendid view. 12.You' ve been a great help.	32/2
17	2390276	办公软件运用及信息检索	(1) (2) (3) (4)	Word 文本输入、编辑、页码排版、Excel 工作表操作、Excel 公式、数据筛选、PPT 基本操作、动画效果、网页检索。	48/3
18	2190026	美育类选修	(1) (2)	艺术的本质、艺术的分类及多样性、艺术发展的客观规律、艺术的世界性与民族性、艺术的审美。	44/3
19		通识选修类	(1) (2) (3)	人类社会演化与海洋的渊源、海洋地质特征、海洋生物与海洋生态系统、海洋与经济发展、海洋与国际政治、海洋与人类的未来。	64/4
20	4199984	经济学	(1) (2) (3)	经济学概述,需求与效用,供给与弹性,成本,价格、收益与价格策略,市场竞争和定价策略,市场资源配置,宏观经济政	36/2

			(4)	策等。	
21		企业创建与运营	(1) (2) (3) (4) (5)	企业与管理认知、战略选择、市场营销、人力资源管理、现场管理、商务谈判与礼仪，财务管理等。	84/5.5
22	2112038	商务应用文与论文写作	(1) (2) (3)	应用文写基本基础；以职场文书为主要文体写作；以商务文书为主的文体写作；以会议文书为主的文体写作；以宣传文书为主的文体写作；以公关文书为主的文体写作；以事务文书为主的文体写作；以礼仪文书为主的文体写作；毕业论文写作。	28/1.5
23	4199814	经济数学	(1) (2) (3) (4)	课程内容的选取以三年制高等职业教育的培养目标为依据，注意与中学数学课程的衔接，按照“考虑学生基础，注重实际运用，强化能力培养”的原则，确定教学内容。教学内容按模块式设置。第一模块：微分学；第二模块：积分学；第三模块：线性代数初步。	56/3.5
24	2112037	公司财务	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)	会计要素相关概念；资产、负债、净资产、收入、费用和利润的形式；资产周转效率；成本管控；应收账款管理；职工薪酬及个人所得税；企业融资；业务及财务单据；财务报表及其他管理用报表等。	30/2
25	4199226	综合商务英语	(1) (2) (3)	企业形象，公司结构，公司文化；电话交际，商务会议，电子交际；商务出差，公司接待，建立商务关系。	48/3
26	2100001	电子商务概论	(1) (2) (3) (4)	电子商务所需要的计算机网络技术和电子数据交换技术；电子商务常规业务的操作方法；网络营销、电子支付、物流配送的方法；常见的信息安全技术；初步具备管理电子商务工作的能力；初步具备电子商务在相关行业应用的能力	28/1.5
27	2252022	外贸英语函电	(1) (2) (3)	建立外贸业务关系；进行客户信用调查；进行特定商品的询盘；对客户的询盘进行报盘；对客户的报盘进行还盘；对贸易合同的确认；讨论国际贸易支付方式；讨论货物装运条款；讨论货物包装条款；针对货损的索赔和理赔。	36/2
28	2032011	国际贸易基础	(1) (2) (3)	国际分工、世界市场、对外贸易的产生与发展、关税与非关税壁垒、地区经济一体化、世界贸易组织、国际技术贸易与国际	48/3

			(4)	服务贸易。	
29		外贸商品管理	(1) (2) (3) (4) (5)	进出口商品的品质要求、包装情况、商品编码、商品标准及质量认证、商品储存和商品运输等方面的系统知识。为学生从事外贸业务提供基本的商品学知识框架，培养学生的系统思维能力和解决对外经济贸易活动中涉及商品科学的实际问题的能力。	28/1.5
30	2042003	国际金融	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8)	外汇及汇率、外汇市场及业务、外汇风险防范、国际收支、国际储备、国际货币体系、国际金融市场、国际结算及融资。	42/2.5
31	2042004	国际商法	(1) (2) (3) (4) (5)	掌握国际商法调整的对象、渊源；了解两大法系；熟悉当代中国法律的渊源、制定和执行制度；普通合伙企业、有限合伙企业、有限合伙企业之间的比较；公司设立的必要条件；资金来源的种类；合同成立的有效要件；合同违约的种类；合同违约的补救措施；国际贸易相关国际公约、国际惯例。	36/2
32		进出口业务操作	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	交易磋商和合同订立、合同的标的、贸易术语、商品的价格、进出口货物运输、国际货物运输保险、贷款的结算、争议的预防和处埋、进出口合同的履行、国际贸易方式。	64/4
33		国际商务单证操作	(1) (2) (3)	制单准备；进口单证缮制，包括不同结算方式、运输方式、贸易术语组合下各类进口单证的缮制；出口单证缮制，包括不同结算方式、运输方式、贸易术语组合下各类出口单证的缮制。	70/4
34		外贸跟单操作	(1) (2) (3)	跟单业务概述、跟单员职业概述；前程跟单、中程跟单、全程跟单流程及操作，重点包括外销合同签订、委托加工、原材料采购、样品、生产进度品质包装以及出运、通关结算退税跟单，客户管理与服务；进口、加工贸易业务跟单流程。	42/2.5
35	4188005	国际商务谈判（双语）	(1) (2) (3) (4)	谈判的基本概念；美洲、亚洲、欧洲商人的谈判风格；开局阶段、报价阶段、磋商阶段、结束阶段的谈判策略；磋商阶段的	28/1.5

				主要内容。	
36		通关操作	(1) (2) (3) (4)	报关、报检人业务操作海关知识、外贸管制与报关业务操作、出入境货物的报检、一般货物进出口申报、其他贸易方式和特殊货物进出口申报、商品归类、进出口税费的计算与缴纳、进出口货物报关报检单填制、法律法规。	60/3.5
37		“互联网+国贸”职业技能训练	(1) (2) (3) (4) (5)	模拟公司设立；网店开设；出口商品信息发布、展示；进口需求信息发布；广告发布；获取相关出口产品工厂、进口产品市场、报关报检通关、运输保险等信息的基础上进行价格预算；贸易磋商；合同订立；出口、进口履约全程跟单操作（含单证制作）。	56/2
38		跨境电商运营	(1) (2) (3) (4) (5)	跨境电子商务概念和分类、跨境电子商务运营流程、跨境电子商务平台、跨境电子商务选品、跨境电子商务物流方案制定、产品刊登、海外营销推广、涉外客户服务；对国际市场环境数据和公司运营结果数据进行挖掘与分析，完成外销产品开发、国内采购、产品上下架、国际市场定价、引流、国际物流配送、国际支付、财务管理等各个运营环节的决策实施，并且根据市场反应不断优化本公司的数据运营战略与决策。	70/4
39	4199176	国际经济合作	(1) (2) (3)	国际经济合作的研究对象、国际经济合作的具体方式、国际直接投资、国际间接投资、国际技术贸易、国际服务贸易和国际工程承包与劳务合作、我国吸引外资和对外投资的主要成就。	42/2.5
40		国际货运代理操作	(1) (2) (3)	国际货运代理概论、揽货与货运代理委托、杂货班轮运输、集装箱班轮运输、租船运输业务、海运提单的操作要点、海运出口单据主备、进出口货物报关工作。	48/3
41		国际船舶代理操作	(1) (2) (3)	简介船舶代理概念及发展历史和现状，建立船舶代理关系，认知船舶规范，估算并索取备用金，办理船舶进出港手续，航次结算。	36/2
42		商务英语职场模拟	(1) (2) (3) (4) (5)	1. Career preparation; 2. Job hunting; 3. Interview preparation; 4. Job offer 5. Job responsibility	28/1

				6.Complaint settlement 7.Business travel 8.On the tradeshow 9.其他互动实训: Business reception; Business negotiation; L/C and shipment; Documentation and payment; Sales report.	
43		企业岗位认知与体验	(1) (2) (3) (4)	学生到相关外贸企业进行认识实习,了解外贸业务各环节主要岗位工作任务,熟悉相应业务知识,收集大量资料,掌握行业最新动态,将理论与实践结合。	28/1
44		国际货运代理方案设计 with 实施	(1) (2)	贸易术语等国际惯例;海运、空运以及内陆运输信息收集、报价;集港、通关、出运、疏港等货运全流程操作;客户投诉、索赔等异常处理。	28/1
45		外贸企业综合实践项目	(1) (2)	在外贸企业或模拟软件环境下完成综合业务操作,例如: (1) FOB+海运+T/T; (2) CPT+空运+D/P; (3) CIF+海运+L/C。	56/2
46	3700274	顶岗实习	(1) (2) (3) (4) (5) (6)	学生到实习企业参与一定实际工作,了解各个工作环节的主要作业情况,熟悉相应业务知识,收集大量资料,掌握行业最新动态,将理论与实践结合,为个人职业发展奠定良好的基础。	616/22
47	2145065	毕业论文(设计)	(1) (2) (3) (4)	训练学生综合运用所学专业基础理论和基本技能,通过文献研究、方案设计、实验操作等方法解决实际问题的能力,进一步提升学生对专业的认知和应用水平。	56/2

六、教学进程安排

(一) 教学进程安排

序号	课程模块	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			考核形式	第一课堂学期与周学时安排						开课部门	备注	
							总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
											17	20	20	20	20	20			
1	通识教育	2332000	思想道德与法治	B	必修	3	48	32	16#	考试	8*2	8*2					马院		
2		5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	2	32	24	8#	考试	12*2						马院		
				习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	48	32	16#	考试		16*2					马院	
3		2335226	形势与政策	B	必修	3	48	32	16#	考试	2*4	2*4	2*4	2*4	16 实践		马院		
4		四史教育		党史	A	限选	1	16*	16	0	考查	每学期线上开课，学生任选一门						马院	
				国史														马院	
				改革开放史														马院	
				社会主义发展史														马院	
5		国防教育类	5100004	军事理论	A	必修	2	32	16#	16#	考查	×						士官	
6		2335142	军事技能训练	C	必修	2	56	0	56#	考查	×							士官	
7		身心健康类	2411009	体育	B	必修	7	108	8	100	考试	12*2	14*2	14*2	14*2			体育部	
8			2335248	大学生心理健康	B	必修	2	32	16	16	考查		8*2					马院	
9				劳动理论教育	A	必修	1	16	16#	0	考试	×						教务处	
10				劳动实践教育	C	必修	2	56-	-	56-	考查	1 周							后勤
11	创新创业与就业指导类	2335441	入学专业教育	C	必修	1	28	0	28	考查	1 周						学院		
12		4188015	创新创业基础	A	必修	2	32	32#	0	考查	×						团委		
13		5100002	职业生涯规划	B	必修	1	16	8	8	考查	4*2						学院		
14		0500006	就业指导	B	必修	1	16	8	8	考查					4*2		学院		

15	外国语言类	2223005	高职英语	B	必修	8	128	64	64	考试	12*6	14*4				国教			
16		2252249	外教口语	B	限选	2	32	16	16	考查			16*2			国教			
17	美育类		美育基础	B	限选	3	44	16	28#	考查	每学期并行开设 1-2 期,学生任 选其一						人文		
			绘画艺术														人文		
			合唱指挥														人文		
			打击乐演奏														人文		
			茶道艺术														人文		
		书法艺术		人文															
18	信息技术类		办公软件运用及信息 检索	B	限选	3	48	16	32#	考查	每学期并行开设 1-2 期,学生任 选其一						信息		
			人工智能导论														信息		
			区块链技术概论														信息		
			计算机语言基础														信息		
19	通识选修类		自然科学类、人文社 科类、艺术审美类、 传统文化传承类等	A	任选	4	64	64#	0	考查	线上开课,学生任选					教务处			
小计						53	900	416	484										
20	专业 教育	专业群平台 课	4199984	经济学	B	必修	2.5	36	26	10	考查	12*3					经管		
21				企业创建与运营	B	必修	5.5	84	28	56	考查			3周			经管		
			2100001	电子商务概论	B	必修	1.5	2	20	8	考查		14*2				经管	X	
23			2112038	商务应用文与论文写 作	B	必修	1.5	28	14	14	考查				7*4		经管		
24			4199814	经济数学	A	必修	3.5	56	56	0	考查	14*4					经管		
25			2112037	公司财务	B	必修	2	30	20	10	考查		15*2				经管		
26			4199226	综合商务英语	B	必修	3	48	24	24	考试			12*4			经管		
28			2252022	外贸英语函电	B	必修	2.5	36	18	18	考查				6*6		经管		
29			专业核心课	2032011	国际贸易基础	B	必修	3	48	30	18	考试	12*4					经管	
30					外贸商品管理	B	必修	2	32	16	16	考试		16*2				经管	
31	2042003	国际金融		B	必修	2.5	42	30	12	考查			14*3			经管			

32				2042004	国际商法	B	必修	2.5	36	24	12	考试				12*3			经管		
33					进出口业务操作	B	必修	4	64	32	32	考试		16*4					经管		
34					国际商务单证操作	B	必修	4	70	22	48	考试			14*3	1周			经管		
35					外贸跟单操作	B	必修	2.5	42	21	21	考试				14*3			经管		
36				4188005	国际商务谈判(双语)	B	必修	2	32	16	16	考查					8*4		经管		
37					通关操作	B	必修	3.5	60	30	30	考试				15*4			经管		
38		专业拓展课	互联网+ 国贸方向		“互联网+国贸”职业技能训练	C	限选	2	56	0	56	考查		1周	1周				经管		
39						跨境电商运营		B	4	70	22	48	考查			14*3	1周			经管	X、C
40					4199176	国际经济合作		B	2.5	42	32	10	考查					7*6		经管	
41						国际货运代理操作		B	3	48	20	28	考查				12*4			经管	
42						国际船舶代理操作		B	2	36	12	24	考查				12*3			经管	
43								商务英语职场模拟	C	1	28	0	28	考查					1周		经管
小计								62.5	1052	513	539										
44	素质拓展与社会实践				素质拓展与社会实践	C	必修	4+4	-	-	-	通过学生第二课堂开展, 利用PU平台管理					团委				
45	个性拓展	个性培养类	升学深造		高等数学(转本深造)	A	限选	3	48	48	0	考查				8*6		经管			
46					经济学(转本深造)	A		2	32	32	0	考查				8*4		经管			
47					财会基础(转本深造)	A		3	48	48	0	考查				8*6		经管			
48			自主创业		国际商务谈判	B		2	32	16	16	考查				8*4		经管			
49					“互联网+国贸”职业技能训练	B		2	32	16	16	考查				8*4		经管			
50					国际货运代理方案设计与实施	B		2	32	16	16	考查				8*4		经管			
51			外贸风险管理	B	2	32	16	16	考查				8*4		经管						
小计								8													
52	综合实践				企业岗位认知与体验	C	必修	1	1周	0	28		1周					学院	C		
53					国际货运代理方案设计与实施	C	限选	1	28	0	28	考查			1周			经管	C		

54		外贸企业综合实践项目	C	必修	2	56	0	56	考查					2周		经管	C
55		顶岗实习	C	必修	22	22周	0	616#						后8	前14	学院	
56		毕业论文（设计）	C	必修	2	2周	0	56#								学院	
小计					28	784	0	784									
周学时										21	22	21	19	20			
合计					151.5	2736	929	1807									
说明	<p>1. 加学时数字后“#”号表示该学时不排入课表，利用线上或以第二、第三课堂形式组织教学；</p> <p>2. 素质拓展与社会实践课是将学生在校期间参与社会服务、社会实践、公益劳动、第二课堂活动等以等效课程形式纳入人才培养方案，由团委结合PU平台进行管理、成绩汇总、学分认定和录入系统；素质拓展与社会实践课共计13学分，不计学时，除信仰教育和社会实践为共计4学分必修学分外，其它再修满4学分课程即为合格。</p> <p>3. 个性培养课中选择升学深造、自主创业和交叉复合等三类培养课程包学习的学生，《顶岗实习》实习时间可根据所选课程包的学分占《顶岗实习》课程学分比例，按比例缩减。</p>																

(二) 素质拓展与社会实践课学分及评价标准

课程主题	活动项目	学分	开展时间	评价标准	育人主体
信仰教育 ★	团日活动	1	1-5 学期	合格完成各学期计划的团日活动	团委
	爱国主义教育系列活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参加 2 次相关活动	宣传部
创新创业	技能大赛	2	各项目每年组织 1 次	在校期间累计参加两次学生大赛，或参与 2 个大学生创新实践项目	二级学院
	创新创业大赛				团委
	大学生创新实践项目				团委
身心发展	身体健康锻炼	1	1-4 学期	1-2 学期每学期完成 40 次健康打卡，或完成一个学期中级以上体育俱乐部训练，或参加 2 次校级以上体育比赛	体育部
	心理健康系列活动	1	每年组织 1-2 次	在校期间参加相关活动并取得心理测试健康证书	马院
审美素养 养	“邂逅艺术”品牌活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参与 6 次相关艺术活动	人文学院
	文化艺术展演项目	1	1-6 学期	在校期间完整参与一届文化艺术团训练，或累计参加 2 次校外文化艺术展演，或累计参与 2 次校内外文化艺术比赛	人文学院 团委
服务性劳动实践	志愿服务	1	每学期组织 2-3 次	在校期间至少参加 1 次社会服务活动	团委
	爱心公益服务				
职业素养	企业大讲堂	1	每学期组织 1-2 次	在校期间参加 4 次企业讲堂活动	二级学院
	规则意识与安全教育	1	每学期组织 1-2 次	在校期间完成相关主题学习任务	后勤处
社会实践 ▲	企业兼职	2	每学期寒暑假	利用安排在每学期的社会实践周，自主完成上述活动 2 项，须附不少于 3000 字实践报告和照片视频	二级学院 团委
	社会公益服务				
	社会调研				

备注：加“★”号为必修学分，加“▲”为限选学分，其它为任选。

（三）教学学分分配统计

序号	课程模块		学分				百分比	
			理论	实践	合计	必修		
1	通识课程模块		26	27	53	40	13	34.9%
2	专业教育模块	专业群平台课	13	9	22	22	0	14.5%
3		专业核心课	13	13	26	26	0	17.2%
4		专业拓展课	5	9.5	14.5	0	14.5	9.6%
5	素质拓展与社会实践类		0	8	8	8	0	5.3%
6	个性拓展模块		8	0	8	0	8	5.3%
7	综合实践模块		--	28	28	27	1	18.5%
合计	学时		929	1807	2736	2224	512	100%
	学分		57	94.5	151.5	123	28.5	
	百分比		34%	66%	100%	81.3%	18.7%	

七、毕业资格条件

（一）毕业学分要求

学生共须修满 151.5 学分，其中通识必修课应修满 40 学分，通识限选课修满 9 学分，通识任选课修满 4 学分；专业必修课修满 75 学分，专业限选课至少修满 15.5 学分；素质拓展与社会实践课程修满 8 学分。各类课程学分可根据《江苏海院学分积累、转换和认定办法》予以认定。

（二）计算机证书要求

鼓励学生考取计算机证书，但不将其作为毕业资格要求。对考取全国计算机 ATA 证书或江苏省计算机等级考试一级证书的学生，可申请信息技术类课程免修，直接置换对应学分。

（三）外语等级考试要求

获得高校英语应用能力 A 级证书。

对标准学制内未能取得规定外语等级考试要求学生，可以在标准学制后、弹性学制内申请参加学校组织的英语应用能力水平考试，合格后方可毕业。

为鼓励学生考取更高等级英语证书，对考取比毕业要求等级高，且至少为高校英语应用能力 A 级证书或口语证书的学生，可以用证书置换高职英语课程 2

个学期学分，成绩认定为 85 分（A 级或口语）、90 分（四级）或 95 分（六级），也可申请课程免修。

（四）职业技能或职业资格证书要求

实行“学历证书+职业技能等级证书”制度，至少获得 1 个本专业相应的职业技能或职业资格证书或相关“1+X”证书。对考取“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能证书（中级）的学生，可申请置换《跨境电商运营》课程学分，成绩直接认定为 85 分（不能申请免听）。

参加校级以上（包括校级）专业相关技能大赛并获奖，或者参加校商贸技能大师工作室训练并考核合格，可以视为取得专业证书。

（五）学生思想品德考核要求

毕业前思想品德考核必须为合格以上，由学生工作处负责考核、鉴定。

（六）体质健康测试要求

学生体质健康测试严格执行“国家学生体质健康标准”，毕业前体质健康测试成绩必须达 50 分以上。对省级以上体育竞赛比赛获三等奖以上学生，可以免除以上要求。学生因病或残疾可向学校提交免测申请，经医疗单位证明，体育教学部门核准，可以免除以上要求，但须填写《免于执行<国家学生体质健康标准>申请表》存入学生档案。

八、教学实施保障

（一）师资队伍

1. 校内专任教师要求

具有研究生以上学历或硕士以上学位；遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；有扎实的世界经济、国际贸易理论功底；有较强的语言表达能力和课堂组织能力；有一定的企业实际工作经历或实践经验，熟悉国际贸易相关工作流程；熟练掌握国际经济与贸易专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题；具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

2. 校外兼职教师要求

遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；具有三年以上本专业工作经历；具备本专业技术资格（职务）；具有熟练的进出口业务、货运代理、报关报检、跨境业务等操作技能；具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

（二）教学设施

1. 专业教室条件

学校教学楼配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，实现全Wifi覆盖，具有网络安全防护措施；每间教室均装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求且标志明显，逃生通道畅通无阻。经管学院具有理实一体化教室，项目化课程在理实一体化教室开展。

2. 校内实训条件

序号	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的主要实训项目	服务课程名称
01	国际贸易综合实训中心	A 国贸、报关、报检、单证、跟单、商务谈判实训软件； B 模拟行政政务大厅； C 模拟外贸货代企业； D 模拟样品陈列展示大厅。	贸易综合实训、单证实训、报关报检实训、跟单实训、商务谈判实训、认识实训等	进出口业务操作、国际商务单证操作、外贸跟单操作、“互联网+国贸”职业技能训练、外贸企业综合实践项目等
02	国际货运代理综合实训室	商务沟通、运输管理、成本价格、应急管理	国际货运代理综合实训	国际货运代理操作、国际货运代理方案设计与实施
03	现代港口生产技术公共实训基地	港口模拟大厅、集装箱模拟装卸桥等操作设备以及相关软件	货代课程实训	国际货运代理操作、国际船舶代理操作、国际货运代理方案设计与实施
04	物流综合实训中心	电子标签货架、重力货架、立体货架、流利货架、辊筒传输带、皮带传输带、RFID设备、GPS/GIS设备、电动叉车、手动液压堆垛机、手动液压托盘车、手推车以及软件	货代课程实训	国际货运代理操作
05	电子商务实训室	相关软件、模拟校中厂	电子商务课程实训	电子商务概论、跨境电商运营

06	会计实训室	用友会计软件、会计账簿等用品	财务会计课程实训	公司财务
07	江苏海院板桥实训基地	“育新”号轮船	认识实训	企业岗位认知与体验
08	商务英语实训中心	相关软件	英语口语听力与会话实训	综合商务英语、商务英语职场模拟、国际商务谈判（双语）

3. 校外实训条件

序号	校外实训基地名称	完成的实训项目	服务课程名称
01	南京港龙潭集装箱有限公司	认识实习	企业岗位认知与体验
02	南京港口集团	认识实习、港口业务	企业岗位认知与体验、国际船舶代理操作
03	中远海运南京物流有限公司	外贸综合服务、国际货代	外贸企业综合实践项目、国际货运代理方案设计与实施
04	广州欧华国际货运代理有限公司	国际货代、毕业实习	国际货运代理操作、顶岗实习
05	江苏海外企业集团公司	进出口业务、毕业实习	进出口业务操作、顶岗实习
06	南京轩宏国际货运代理有限公司	毕业实习	顶岗实习
07	江苏航姆投资有限公司	毕业实习	国际货运代理操作、顶岗实习
08	南京瑞东汇通实习基地	跨境运营	跨境电商运营
09	连云港新东方集装箱码头有限公司	毕业实习	顶岗实习

（三）教学资源

1. 教材选用情况

本专业按照选优选新原则选定教材，优选国家规划教材、江苏省重点教材、新形态一体化教材、高职高专教材，5年内出版的教材选用占比100%。由专业带头人、专业教师、行业专家和教研人员共同讨论人才培养方案、确定教学内容，从而选择合适的教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书、文献配备情况

学校图书馆藏书丰富，可作为学生自主学习的扩充性资料，图书文献配备充分满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，图书借阅系统方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

本专业建设、配备与物流专业有关的音视频素材、案例库、习题库等，每门专业课均建设在线开放课程，在线资源丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

针对专业培养目标，结合高职学生特点，全面采用“项目引领、任务驱动”的教学模式，灵活采用混合式教学、翻转课堂、案例教学、课堂讨论、角色扮演、方案设计、模拟仿真操作等多种教学方法，以学生为中心，教师为引导，引导学生独立思考、自主创新，在任务的完成中达到对知识的理解和应用，培养学生自主学习和分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合能力素质。

（五）学习评价

本专业课程对学生的评价采用“过程性评价”和“终结性评价”相结合的方式，通过关注“过程”促进学生学习“成果”的达成。根据不同课程的特点和学生个体的不同，建立多元化考核评价体系，灵活采用笔试、口试、现场操作、上机操作、方案评定、成果汇报等多种方式，对课程教学环节和实践教学环节进行评价，引导学生提高学习成效。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制、专业教学质量监控管理制度，建有课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及人才培养方案修订等质量标准，通过质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2. 学校和二级学院建有完善的教学管理机制，包括：教学巡视制度、互听课制度、学生评教制度、实践教学管理制度、公开课、名师示范课制度等，加强日程教学组织与管理。

3. 学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，开展毕业生跟踪调查，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 经济管理学院财经商贸专业中心充分利用评价分析结果修订人才培养方案，改进专业教学，持续提高人才培养质量，提升专业办学满意度和社会认可度。

九、其他说明事项

1. 本方案依据教育行政部门的相关要求, 结合市场对人才的需求及我校实际而制订;
2. 本方案突出职业技术能力训练, 注意加强学生的综合素质及职业素质教育;
3. 在方案实施过程中, 应密切注意市场行情发展、用人单位的需求以及各种考证的变化, 必要时可按教学管理规定要求对本计划进行修订、调整和增删;
4. 第五学期后 8 周和第六学期主要安排学生就业指导、毕业前补考、选修课、毕业实习及毕业设计(论文)等。

十、附录

(一) 专业人才培养规格与校级培养目标支撑表

校级目标 培养规格		职业素养		身心素质	专业能力		发展能力		责任意识
		A-1	A-2	B-1	C-1	C-2	D-1	D-2	E-1
知识 (Z)	Z-1	●							
	Z-2						●		
	Z-3					●			
	Z-4					●			
	Z-5					●			
	Z-6					●			
	Z-7					●			
	Z-8					●			
	Z-9					●			
	Z-10					●			
	Z-11					●			
	Z-12					●			
能力 (N)	N-1						●		
	N-2							●	
	N-3							●	
	N-4		●						
	N-5				●				
	N-6				●				
	N-7				●				
	N-8				●				
	N-9				●				
	N-10				●				
	N-11				●				
	N-12				●				
素质 (S)	S-1	●							
	S-2	●							
	S-3								●
	S-4			●					
	S-5		●						
	S-6								●
	S-7	●							

(二) 专业课程构造表

课程名称		权重	课程 1	课程 2	课程 3	课程 4	课程 5	课程 6	课程 7	课程 8	课程 9	课程 10	课程 11	课程 12	课程 13	课程 14	课程 15	课程 16	统计		
			100%	思想道德与法治	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	形势与政策	四史教育	军事理论	军事技能训练	体育	大学生心理健康	劳动理论教育	劳动实践教育	入学专业教育	创新创业基础	职业生涯规划	就业指导	高职英语	外教口语	学时	比例
知识 (Z)	Z-1	5.37%	18	16	12	4	12			2	3						20		148	5.46%	
	Z-2	4.93%												8					4	79	2.91%
	Z-3	3.13%																		66	2.43%
	Z-4	0.90%																		33	1.22%
	Z-5	0.90%																		28	1.03%
	Z-6	1.34%																		56	2.06%
	Z-7	3.13%																		71	2.62%
	Z-8	2.24%																		55	2.03%
	Z-9	1.79%																		45	1.66%
	Z-10	1.34%																		50	1.84%
	Z-11	2.69%																		58	2.14%
	Z-12	2.24%																		50	1.84%
能力 (N)	N-1	10.71%	8	16	8					6				12	10		8	4	260	9.59%	
	N-2	7.74%								11							50	18	200	7.37%	
	N-3	4.76%															50		136	5.01%	
	N-4	1.79%																	60	2.21%	
	N-5	2.38%																	38	1.40%	
	N-6	1.79%																	38	1.40%	
	N-7	1.79%																	36	1.33%	
	N-8	4.76%																	133	4.90%	
	N-9	4.17%																	81	2.99%	
	N-10	3.57%																	76	2.80%	
	N-11	2.38%																	62	2.29%	
	N-12	4.17%																	113	4.17%	
素质 (S)	S-1	7.78%	8	12	8	4	4	4			3								80	2.95%	
	S-2	13.89%	6	10	8	4				2		8	16		6	10			124	4.57%	
	S-3	7.78%	8				4	16											83	3.06%	
	S-4	5.56%			4	4		32	90	11								6	197	7.26%	
	S-5	7.78%		10	8								12	12					123	4.54%	
	S-6	5.00%						12	4	18			8				6		69	2.54%	
	S-7	2.22%										10	40						64	2.36%	
统计	学时		48	64	48	16	32	56	108	32	16	56	28	32	16	16	128	32			
	比例	100%	1.77%	2.36%	1.77%	0.59%	1.18%	2.06%	3.98%	1.18%	0.59%	2.06%	1.03%	1.18%	0.59%	0.59%	4.72%	1.18%		100%	

课程名称 培养规格		权重	课程 17	课程 18	课程 19	课程 20	课程 21	课程 22	课程 23	课程 24	课程 25	课程 26	课程 27	课程 28	课程 29	课程 30	课程 31	课程 32	课程 33	统计		
		100%	美育类	信息技术类	通识选修类	经济学	企业创建与运营	商务应用文与论文写作	经济数学	公司财务	综合商务英语	电子商务概论	外贸英语函电	国际贸易基础	外贸商品管理	国际金融	国际商法	进出口业务操作	国际商务单证操作	学时	比例	
知识 (Z)	Z-1	5.37%		18	16		7		20											148	5.46%	
	Z-2	4.93%				10		4		8	8		5								79	2.91%
	Z-3	3.13%										4		8			16	6	4	66	2.43%	
	Z-4	0.90%														13				33	1.22%	
	Z-5	0.90%													8					28	1.03%	
	Z-6	1.34%												16						56	2.06%	
	Z-7	3.13%														4		19	9	71	2.62%	
	Z-8	2.24%																2	20	55	2.03%	
	Z-9	1.79%																		45	1.66%	
	Z-10	1.34%										10								50	1.84%	
	Z-11	2.69%																		58	2.14%	
	Z-12	2.24%				2														50	1.84%	
能力 (N)	N-1	10.71%				10	40	4	16	8				4			8			260	9.59%	
	N-2	7.74%					23	12			16		8							200	7.37%	
	N-3	4.76%									16		18					6	9	136	5.01%	
	N-4	1.79%		30																60	2.21%	
	N-5	2.38%												8			8			38	1.40%	
	N-6	1.79%								5						13				38	1.40%	
	N-7	1.79%													8					36	1.33%	
	N-8	4.76%				10			16	5				4		8				133	4.90%	
	N-9	4.17%													6				19	81	2.99%	
	N-10	3.57%																6	20	76	2.80%	
	N-11	2.38%										10								62	2.29%	
	N-12	4.17%																		113	4.17%	
素质 (S)	S-1	7.78%								2			5	4			2	2		80	2.95%	
	S-2	13.89%								2	4	2		4	3	4		2	4	124	4.57%	
	S-3	7.78%			16										3		2		4	83	3.06%	
	S-4	5.56%	22		16			8			4									197	7.26%	
	S-5	7.78%	22		16	4	7		4			2						2		123	4.54%	
	S-6	5.00%					7													69	2.54%	
	S-7	2.22%																		64	2.36%	
统计	学时		44	48	64	36	84	28	56	30	48	28	36	48	28	42	36	64	70			
	比例	100%	1.62%	1.77%	2.36%	1.33%	3.10%	1.03%	2.06%	1.11%	1.77%	1.03%	1.33%	1.77%	1.03%	1.55%	1.33%	2.36%	2.58%		100%	

课程名称 培养规格		权重	课程 34	课程 35	课程 36	课程 37	课程 38	课程 39	课程 40	课程 41	课程 42	课程 43	课程 44	课程 45	课程 46	课程 47	统计		
		100%	外贸跟单操作	国际商务谈判（双语）	通关操作	“互联网+国贸”职业技能训练	跨境电商运营	国际经济合作	国际货运代理操作	国际船舶代理操作	商务英语职场模拟	企业岗位认知与体验	国际货运代理方案设计与实施	外贸企业综合实践项目	顶岗实习	毕业论文（设计）	学时	比例	
知识 (Z)	Z-1	5.37%															148	5.46%	
	Z-2	4.93%		6							2	4			20		79	2.91%	
	Z-3	3.13%							8						20		66	2.43%	
	Z-4	0.90%													20		33	1.22%	
	Z-5	0.90%													20		28	1.03%	
	Z-6	1.34%			20										20		56	2.06%	
	Z-7	3.13%	6			7								6	20		71	2.62%	
	Z-8	2.24%				7								6	20		55	2.03%	
	Z-9	1.79%	12			7								6	20		45	1.66%	
	Z-10	1.34%					20								20		50	1.84%	
	Z-11	2.69%				2			14	12				8	2	20		58	2.14%
	Z-12	2.24%					6	16			6				20		50	1.84%	
能力 (N)	N-1	10.71%									8				68	22	260	9.59%	
	N-2	7.74%	3	9						8	8				20	14	200	7.37%	
	N-3	4.76%		9						8					20		136	5.01%	
	N-4	1.79%													20	10	60	2.21%	
	N-5	2.38%											2	20			38	1.40%	
	N-6	1.79%													20		38	1.40%	
	N-7	1.79%							8						20		36	1.33%	
	N-8	4.76%					6	16							68		133	4.90%	
	N-9	4.17%	6			12		8						10	20		81	2.99%	
	N-10	3.57%				12							8	10	20		76	2.80%	
	N-11	2.38%	12				20								20		62	2.29%	
	N-12	4.17%			34	7			14	20				8	10	20		113	4.17%
素质 (S)	S-1	7.78%									2				20		80	2.95%	
	S-2	13.89%	3	2		2	6					2	2	2	10		124	4.57%	
	S-3	7.78%			6				4	4		2	2	2	10		83	3.06%	
	S-4	5.56%															197	7.26%	
	S-5	7.78%					12	2								10	123	4.54%	
	S-6	5.00%		2							2				10		69	2.54%	
	S-7	2.22%										4			10		64	2.36%	
统计	学时		42	28	60	56	70	42	48	36	28	28	28	56	616	56			
	比例	100%	1.55%	1.03%	2.21%	2.06%	2.58%	1.55%	1.77%	1.33%	1.03%	1.03%	1.03%	2.06%	22.71%	2.06%		100%	