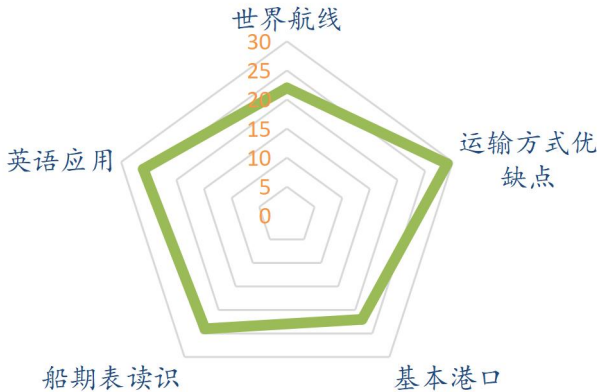



课题名称	运输方式选择与规划	授课时数	2 学时
授课班级	商务英语 级 班	授课时间	年 月 日
授课地点		授课形式	理实一体、线上线下混合
教学分析			
教学内容	国际货物运输货运代理业务是国际货运代理企业的核心业务之一，也是国际物流公司为客户提供的核心服务环节。本项目所涉及的专业能力是货代企业操作岗位的必备行业技能包括运输方式选择、运输路线选择以及按照客户要求完成报表方案。		
学情分析	知识和能力 基础	<p>授课对象：商务英语专业二年级学生</p> <p>课前测试和问卷调查显示：学生对于各个运输方式的优缺点比较了解，但对于世界范围内主要基本港和航线分布并不熟悉，因而对于船期表上港口的正确读识存在一定困难。</p> <p>前序任务完成度显示，学生已经掌握了货运代理市场营销基本技巧对于英语的应用与表达情况较好。</p> 	
	学习特点	<p>根据学期学情调查问卷和前序项目学习研究发现：</p> <p>学生专注学习的时长较短，独立思考能力较弱，但对于线上资源搜索的整合能力、合作学习的能力较强。</p>	

教学目标	知识目标	1. 知道海运、陆运中常见的航线、路线和港口、站点； 2. 知道不同运输方式组合的优势； 4. 知道船期表上包含的主要信息和作用。
	能力目标	1. 能准确读识船期表上的信息； 2. 能根据客户的起讫地及商品性质设计并优化运输方案； 3. 能整合船期、班次信息，给客户提供备选方案。
	素质目标	1. 培养日常业务中商务交往的职业素质； 2. 培养学生爱岗敬业、高效严谨的职业精神； 3. 培养学生精益求精、协同合作的职业素养。
思政体系	<p>新能源产品出口体现“大国智造”； “一带一路”航线规划体现国家倡议。</p>	

教学重点	运输方式的组合与路线选择。	解决策略	模拟货运代理技能大赛竞赛模块，结合货主要求与实际案例细节完成运输路线的选择。
教学难点	船期、班次的选择与整合并形成规划方案。	解决策略	引入货代企业案例，依据真实需求真操实练。
教学设计			
教学策略	<p>采用“真实情境创立，任务引领，赛证融通的协作学习”的教学策略</p> <p>1. 以生为本，实施“教学做合一”教学。遵循学生为主体，教师为主导原则，实施“教学做合一”，实现师生、生生的全面良性互动。</p> <p>2. 创立真实情境，融入新能源汽车出口的运输方案选择规划的实际案例、创设任务，课堂任务更贴近岗位实际操作。</p> <p>3. 以赛促教，在教学实践中融入世界技能大赛货代赛项机制。基于世界技能大赛货代赛项规程，将货代赛项的竞赛内容和技能要求融入到教学实践中。学习通在线课程平台结合实际线下教学，开展线上线下混合教学，结合货代业务模拟软件给予学生真实的情境感受，提升教学效果。</p>		
教学资源 教学流程	教材	《国际货运代理》21 世纪应用型人才“十四五”规划教材 项目化教材 王玉芳等 电子科技大学出版社，2022 年 7 月第二版	
	资源库	<p>超星学习通《国际货运代理实务》在线开放课程</p>  <p>智慧职教资源库</p>	

职业教育专业教学资源库

首页
 资源库
 课程
 素材
 SPOC
 智慧教研室
 国际频道
 MOOC
 版本详情

《货运代理实务》课程介绍

0:11 / 3:26

货运代理实务

所属项目：港口与航运管理

项目来源：国家项目

所属分类：交通运输大类/水上运输类/港口与航运管理

课程层次：

创建时间：2018年12月29日

课程学时：64

开课周期：2019年01月04日 - 2019年01月01日

[加入课程](#)
[收藏课程](#)
[货运代理实务](#)

船期航线在
线查询系统

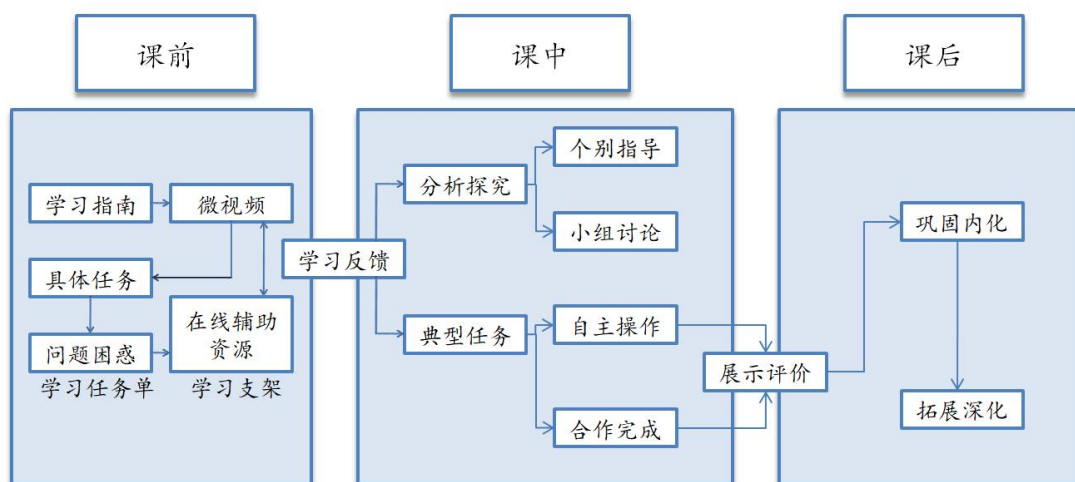
线上船期、航线查询系统

所有船期

日期选择
 船期

船名	船型	航次	船东	代理	挂靠港口	预计到达时间	预计离开时间	备注
001	散货船	2024-05-07	12:00	45 天	OOCL PHILAND A2017 181010	2024-05-19	2024-05-21	00008 CHD
002	散货船	2024-05-07	12:00	30 天	HEM 006 006 J C2021 04055	2024-05-20	2024-05-29	CY00008 D00
003	散货船	2024-05-07	12:00	45 天	HEM 006 006 J C2021 04055	2024-05-21	2024-05-22	CY00008 D00
004	散货船	2024-05-07	12:00	31 天	HEM 006 006 J C2021 04055	2024-05-27	2024-05-29	CY00008 CHD

在线模拟平
台



教学过程

课前

情境引入 (约 10 分钟)	<p>设计意图:</p> <p>创设情境, 引发兴趣, 引起重视; 明确任务、分解任务, 有利于实现教学目标。</p>		
	内 容	教师活动	学 生 活 动
	业务场景再现与项目背景导入	<p>1. 承接上一个任务回顾, 介绍货运代理业务本环节主要工作内容;</p> <p>2. 展示客户邮件与案例背景资料, 引入岗位职责和操作情境。</p>	<p>1. 回顾客户沟通与需求确认任务完成情况, 了解下一业务环节工作内容;</p> <p>2. 将英文邮件和资料进行浏览与阅读。</p>
知识探究 (约 25 分钟)	<p>设计意图:</p> <p>针对课前学习的情况盘点易错点; 探寻知识要点; 提点任务重的关键环节。</p>		
	内 容	教师活动	学 生 活 动
	<p>1. 运输方案设计中需要关注的客户需求;</p> <p>2. 选择运输方式依据;</p> <p>3. 合理选择运输路线需要考虑的要素;</p> <p>4. 船期、班次选择时需要考虑的因素。</p>	<p>1. 根据背景材料, 分解客户需求, 提示学生思考, 在设计运输方案时, 都需要关注哪些需求要素?</p> <p>2. 引导学生分析主要运输方式的优缺点和组合不同方式联运的好处;</p> <p>3. 引导学生在选择运输路线以及选择承运人时需要注意的问题;</p> <p>4. 引导学生思考船期、班次选择时需要考虑的因素。</p> 	<p>1. 列出案例背景中与运输有关的客户需求;</p> <p>2. 思考后回答问题: 在规划运输方案时, 都需要关注哪些需求要素?</p> <p>3. 依据课前观看视频微课, 小组讨论后评价主要运输方式及其组合的优缺点;</p> <p>4. 读识船期讲解航线, 总结如何选择运输路线。</p>

<p>真操实练 (约 35 分钟)</p>	<p>设计意图：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程平台开展任务过程性评价，教师评价任务完成情况，学生评价组内参与情况； 2. 借助思维导图梳理本任务知识点和能力点，巩固教学成效，进一步提高学生的认知高度。 3. 通过组内讨论反思亮点与不足，培养善总结，勤反思的意识。 		
	<p>内 容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客户需求分析 2. 选择运输方式和运输路线 3. 选择承运人，确定备选方案。 	<p>教 师 活 动</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提示学生完成客户需求分析； 2. 提示学生完成运输组合的规划选择； 3. 提示学生可选择的运输路线； 4. 要求学生查询船期表，收集航次信息； 5. 要求学生选择若干合适班次，制作报表； 6. 学生活动中巡回指导。 	<p>学 生 活 动</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据贸易合同、信用证等材料找出客户运输服务要求：起运港、目的港；运输时间要求；货物交接方式；需要提供的服务内容。 2. 根据项目素材进行路线规划： 3. 查询备选船公司运价表，计算每家船公司海运费； 4. 根据客户需求（时间、成本要求）选择船公司，确定运输方案。 5. 制作报表并汇报展示。

		<div><div><p>途径港口</p></div><div></div></div>		
展示评价 (约 20 分 钟)	教师评价标准（35 分）			
	评价项目	评分标准	分值	得分
	方案完整性	重点和要素齐全	8	
	客户需求分析	客户需求满足程度	6	
	运输方式和路线	选择恰当合理	8	
	完成效率	在规定时间内高效完成	5	
	课堂活动参与度	是否每项活动均参与	8	
	组内评价标准（10 分）			
	评价项目	评分标准	分值	得分
	成员贡献	参与度	3	
	分工合作	分工合理程度	3	
	完成效率	是否高效完成自己的任务	4	
	组间评价标准（10 分）			
	评价项目	评分标准	分值	得分
	任务完成	正确、准确	4	
	汇报表现	仪态、内容流畅、清晰、合理	3	
	完成效率	是否高效	3	
学生自评标准（5 分）				
评价项目	评分标准	分值	得分	
分配任务完成度	合理、省钱	5		

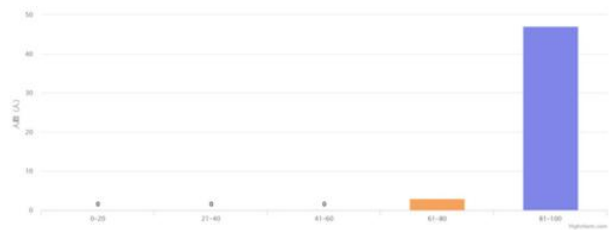
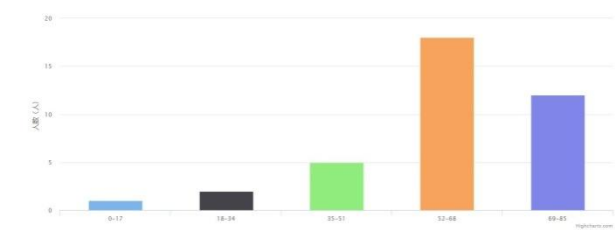
	1. 系统梳理本任务主要知识和所需掌握的能力； 2. 通过每个小组提交的最终项目报告进行综合评分，总结任务环节中的学生的亮点与问题。			
课后				
	设计意图： 1. 展望不同货物运输时考虑的因素，拓展知识范围； 2. 完成练习，巩固知识点； 3. 作业及评价：及时检验学习效果，帮助学生有效达成本次课教学目标。			
课后拓展	内 容	教 师 活 动		学 生 活 动
	拓展学习	拓展学习 1 情景：运输方案确定后，原定的欧地线由于红海区域的战乱影响造成船公司改变航线由好望角绕航。这将会给后面的运输安排带来什么影响？ 拓展学习 2 情景：在整理客户贸易合同副本的时候，工作人员发现该票货物是光伏产品，这意味着光伏板容易受到运输振动的影响，这会给运输方式和货物运输时的包装选择带来什么影响？		思考 1: 运输路线的改变给货主带来哪些影响？你准备如何通知货主？ 思考 2: 光伏产品的运输对于方式选择和货物包装有什么特殊要求？
	课后作业	1. 给货主写一封邮件，解释近期由于红海区域战乱带来的航线改变以及对货主的建议。 2. 向货主释明光伏产品运输时包装的需求，并解释选择运输组合方式的原因。 3. 完成课后巩固练习		1. 提交邮件作业； 2. 完成课后巩固练习。
过程性考核评价				
	评价内容	评价标准	评价主体	评价占比
课前	学习记录	资源学习数据	课程平台、教师	10%
	课前测试	后台录入答案	课程平台	10%
课中	汇报结果	内容正确、表达大方	学生、教师	30%

	活动加分	课堂表现	学生、教师	20%
课后	搜索资料、简述总结	对比、总结言之有理正	教师	10%
	课后测试	后台录入答案	课程平台	20%

教学成效

依据教学规律，设计了课前、课中、课后逐层递进的教学进程，整体设计按照导-引-探-练-评-拓六步法组织教学。课前根据学生能力的层次搭建不同的学习支架辅助学习，课中以技能大赛标准为导向优化教学内容，以探究式学习的方式展开教学过程，的方式符合学生认知规律，课后通过训练和知识拓展深化知能和素养，有效地解决了教学重点，突破了教学难点，学生基础知识更加夯实，职业能力显著提升。

- 1. 通过在线课程资源的预习，学生对即将学习的内容充满兴趣，课堂项目任务完成度也有大幅提高；
- 2. 大部分学生能够达到本节课的能力目标，能够根据所给材料规划选择船期完成运输路线和运输方案的规划；
- 3. 学生学会了在面对客户要求与运输安全相冲突时该如何选择，如何兼顾公司利益与客户利益。



教学反思与诊改

- 1. 学生在进行运输路线规划时，普遍出现重要基本港与航线不熟悉的情况。针对这种情况我们会增加在线课程资源，提高学生这部分的掌握程度。
- 2. 以岗位角色——业务操作人员让学生分组实施任务，能有效调动学生参与积极性，但实际操作中很难完全调动每个学生的操作积极性。后续将以提问方式随机抽取每个小组中的人员进行汇报，督促学生全员全程参与任务实施过程，提升整体学习成效。
- 3. 学生在任务实施过程中体现出组内综合素养存在差异，如表达能力、归纳总结能力、小组组织能力、信息化素养、逻辑思维能力等。后续将加强学生综合素养的训练，通过提问、小论文、制作 ppt 汇报成果等作业形式，潜移默化提升学生综合素养。