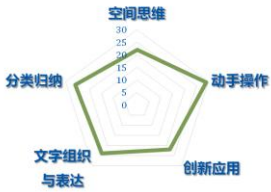



课题名称	报价	授课时数	2 学时
授课班级	商务英语 241302	授课时间	2026 年 5 月 21 日
授课地点	敏德楼 304	授课形式	项目化
教学分析			
教学内容	国际货物运输货运代理业务是国际货运代理企业的核心业务之一，也是国际物流公司为客户提供的核心服务环节。本项目所涉及的专业技能是货代销售岗位的必备行业技能包括运输方式选择、运输路线设计以及按照客户要求完成最终报价。		
学情分析	知识和能力基础	<p>授课对象：商务英语专业二年级学生</p> <p>知识与能力基础分析：学生已学过国际贸易实务、航运英语函电等专业课程，对于具体业务的学习具备了一定的专业知识；但不足之处在于，学生学习资源的整合能力不足，实操能力略显薄弱，航运企业业务认知欠缺。一方面是因为企业生产管理本身的复杂性和综合性；另一方面，受制于学生缺乏对航运企业和航运服务的认知。</p> <p>课前测试和问卷调查显示：对于世界范围内主要基本港和航线分布并不熟悉；学生对于船公司船期表与报价表具备初步了解但综合报价能力欠缺。</p> <p>前序任务完成度显示，学生已经掌握了货运代理市场营销基本技巧，并能在实操过程中，正确处理客户关系、成本与价格关系。</p>	
	认知和实践能力	<p>学期认知能力调查显示：学生习惯感官认识，总结和抽象能力较弱，热衷掌握信息科技。乐于运用新媒体手段进行学习，思维活跃热情较高，对航运业务与信息技术的结合很感兴趣。</p> 	
	学习特点	<p>根据学期学情调查问卷和前序项目学习研究发现；</p> <p>学生记忆能力较强,主动学习和专注学习能力较弱。无法在学习后举一反三，对于知识理解转化成应用方面有一定困难。但喜欢合作、使用电子设备学习。</p> 	
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none">1. 了解不同运输方式的优缺点2. 掌握海运咨询相关知识点，如港口、航线等3. 学会海运费计算方法4. 结合运输方案，计算综合报价	

	能力目标	1.能理解客户商品信息、运输要求、时间等运输需求。 2.能根据客户的起讫地及商品性质设计并优化运输方案。 3.能在设计运输方案时，既有客户服务意识也有成本意识，在满足客户需求的同时兼顾公司利益。 4.能根据公司授予的岗位权限结合客户具体情况，向客户报价	
	素质目标	1.培养日常业务中商务交往的职业素质； 2.培养学生爱岗敬业、高效严谨的职业精神； 3.培养学生精益求精、协同合作的职业素养； 4.培养学生能为客户提供一站式物流服务的职业态度。	
思政要素 融入	新能源产品出口 “一带一路”航线		
教学重点	依据货主要求，设计运输路线	解决策略	模拟货运代理技能大赛 竞赛模块，结合货主要求与实时热点情况完成运输路线的设计
教学难点	货物运输综合报价	解决策略	引入货代企业案例，依据真实需求与报价数据，完成综合报价
教学设计			
教学策略	采用“任务驱动模式下的协作学习”的教学策略 1.以生为本，实施“教学做合一”教学。遵循学生为主体，教师为主导原则，实施“教学做合一”，实现师生、生生的全面良性互动。 2.以赛促教，在教学实践中融入世界技能大赛货代赛项机制。基于世界技能大赛货代赛项规程，将货代赛项的竞赛内容和技能要求融入到教学实践中。 3.产教融合，推进职业资格证书制度建设。严格按照货代员职业资格标准以及国际货运代理从业资格证考核要求落实教学，充分推进职业资格证书制度建设。 4.智慧课堂，利用多元化信息手段。依托国家级、省级优质课程资源在学习通、智慧职教平台开展线上线下混合教学，结合货代模拟软件和海关申报平台给予学生真实的情境感受，提升教学效果。 5.融入思政元素，增强学生职业责任感。引导学生明确作为一名货运代理人应具备的职业道德和素养，增强职业责任感，进一步落实课程思政要求。		
教学资源	教 材	《国际货运代理》项目化教材 王玉芳等 电子科技大学出版社	
	课程平台	超星学习通《国际货运代理实务》在线开放课程	
	班轮公司网站	班轮公司船期查询系统	

	货代运价	货代运价表	
教学流程	<div><div>课前</div><div>课中</div><div>课后</div></div> <div><div><div>学习指南</div><div>具体任务</div><div>问题困惑</div><div>学习任务单</div></div><div><div>微视频</div><div>辅助资源</div><div>配套资源</div></div><div>学习反馈</div><div><div>答疑解惑</div><div>典型任务</div></div><div><div>个别指导</div><div>组织讨论</div><div>自主探究</div><div>个别/集体指导</div><div>合作学习</div></div><div>成果展示</div><div>反馈评价</div><div>成果整理</div><div>发布共享</div></div>		
	教学过程		
课前			
环节	内 容	教 师 活 动	学 生 活 动
课前导学 (提前 2-3 天 发布教学任 务)	1. 项目背景资料 2. 比较不同运输方式 的优缺点 3. 世界主要航线与基 本港 4. 班轮公司运费计算	1. 发布项目背景资料：客户邮件及相关背景素材 2. 发布自主学习任务 3. 通过后台查看每个学生的学习时长和学习进度，督促学生完成课前任务 3. 发布课前讨论以及课前测试。 4. 批阅课前测试，分析测试结果； 5. 调整教学策略 (根据测试、话题讨论、答疑情况) 6. 准备教学场地和设备	1. 熟悉项目背景资料，了解客户需求； 2. 线上自主学习，自主检测； 3. 线上提交作业 4. 完成课前讨论：
	教学手段（资源）： 1. 超星学习通课程教学平台； 2. 班轮公司网站。		
	设计意图： 通过课前的自主学习，让学生对运输路线设计及报价形成初步认知，为课中教学打下基础，提高学习兴趣和课堂学习效率；通过主题讨论和自主测验，获取学生课前学习成效，为课中教学策略和学困学生调整提供数据支持。		

课中			
环节1 情境导入 (约15分钟)	内 容	教 师 活 动	学 生 活 动
	业务场景再现与项目背景导入	1. 承接上一个任务回顾，介绍货运代理业务本环节主要工作内容； 2. 展示客户邮件，并提出翻译要求。	1. 回顾营销任务完成情况，了解下一业务环节工作内容 2. 将英文邮件进行翻译；
	教学手段（资源）： 项目背景资料及素材		
	设计意图： 创设情境，引发兴趣，引起重视，认同节约资源、可持续性发展的价值理念； 明确任务、分解任务，有利于实现教学目标。		
环节2 任务解析 (15分钟)	内 容	教 师 活 动	学 生 活 动
	客户需求分析	1. 逐条分析客户邮件并解读客户需求 2. 根据客户分析，关联背景素材，寻找关键信息 3. 明确工作任务	1. 小组讨论：客户在商品信息、运输要求、时间等方面都有哪些运输需求？ 2. 仔细查阅背景素材，寻找关键信息 3. 明确任务内容
	教学手段（资源）： 项目背景资料、学习通平台		
环节3 知识探究 (约40分钟)	内 容	教 师 活 动	学 生 活 动
	1. 运输方案设计中需要关注的客户需求； 2. 选择运输方式依据； 3. 合理选择运输路线需要考虑的要素； 4. 获取报价的渠道 5. 报价单的主要内容； 6. 价格磋商过程。	1. 根据背景材料，分解客户需求，提示学生思考，在设计运输方案时，都需要关注哪些需求要素？ 2. 分析主要运输方式的优缺点，明确综合评价法与成本比较法的使用要求； 3. 分析在选择运输路线以及选择承运人时需要注意的问题； 4. 展示获取价格的渠道，并提供模拟情景； 5. 展示一份完整的报价单，并提示学生摘取关键信息； 6. 展示并分析不同的价格磋商方式。	1. 思考后回答问题：在设计运输方案时，都需要关注哪些需求要素？ 2. 依据课前观看视频微课，小组讨论后评价主要运输方式的优缺点； 3. 结合综合评价法与成本比较法，得出结论，如何选择运输路线； 4. 了解价格获取渠道，并尝试比较不同渠道的优缺点； 5. 总结出常见报价单的

	<p>设计意图：</p> <p>1. 课程平台开展过程性评价，教师评价任务完成情况，学生评价组内参与情况；</p> <p>2. 借助思维导图梳理本任务知识点和能力点，巩固教学成效，进一步提高学生的认知高度。</p> <p>3. 通过组内讨论反思亮点与不足，培养善总结，勤反思的意识。</p>		
<div>环节 5</div> <div>总结讲评</div>	教师评价标准（占比 50%）		
	评价项目	评分标准	权重
	方案完整性	合理、高效、省钱	40%
	客户需求分析	客户需求满足程度	20%
	运输方式和路线	选择恰当合理	20%
	完成效率	在规定时间内高效完成	20%
	组内评价标准（占比 20%）		
	评价项目	评分标准	权重
	成员贡献	参与度	10%
	分工合作	分工合理程度	40%
	完成效率	是否高效完成自己的任务	10%
	组间评价标准（占比 30%）		
	任务完成	正确、准确	10%
	汇报表现	仪态、内容流畅、清晰、合理	10%
	完成效率	是否高效	10%
<p>报价单评价标准：</p> <p>1. 系统梳理本任务主要知识和所需掌握的能力；</p> <p>2. 通过每个小组提交的最终项目报告进行综合评分，总结任务环节中的学生的亮点与问题。</p>			
课后			
<div>课后拓展</div>	内 容	教 师 活 动	学 生 活 动
	拓展学习	<p>拓展学习 1</p> <p>情景：运输方案确定后，原定的欧地线由于红海区域的战乱影响造成船公司改变航线由好望角绕航。这将会给后面的运输安排带来什么影响？</p> <p>拓展学习 2</p> <p>情景：在整理报价的时候，工作人员发现该票货物是电动叉车，这意味着车子里自带锂电池，而锂电池属于危险品，这将会给报价带来什么变化？</p>	<p>思考 1: 运输路线的改变给货主带来哪些影响？你准备如何通知货主？</p> <p>思考 2: 锂电池属于什么性质的危险品，在报价方面如何影响？</p>

	课后作业	1. 给货主写一封邮件，解释近期由于红海区域战乱带来的航线改变以及对货主的建议。 2. 如果货主拒不申报锂电池做为危险品，你该怎么做？	提交邮件作业	
教学手段（资源）： 1. 课程平台				
设计意图： 1. 展望新技术，拓展知识范围； 2. 完成练习，巩固知识点； 3. 作业及评价：及时检验学习效果，帮助学生有效达成本次课教学目标。				
考核评价				
	评价内容	评价标准	评价主体	评价分值
课前	学习记录	资源学习数据	课程平台、教师	10%
	课前测试	后台录入答案	课程平台	10%
课中	汇报结果	内容正确、表达大方	学生、教师	30%
	活动加分	课堂表现	学生、教师	20%
课后	搜索资料、简述总结	对比、总结言之有理正	教师	10%
	课后测试	后台录入答案	课程平台	20%
教学成效				
<p>依据教学规律，设计了课前、课中、课后逐层递进的教学进程，整体设计按照导-析-识-练-评-拓六步法组织教学。以技能大赛标准为导向优化教学内容，以探究式学习的方式展开教学过程，“实践—认识—再实践”的方式符合学生认知规律，很好地解决了教学重点，突破了教学难点，学生基础知识更加夯实，职业能力显著提升。</p> <p>1. 通过在线课程资源的预习，学生对即将学习的内容充满兴趣，课堂项目任务完成度也有大幅提高</p> <p>2. 大部分学生能够达到本节课的能力目标，能够根据所给材料规划运输路线并完成报价。</p> <p>3. 学生学会了在面对客户要求与国家法律法规相冲突时该如何选择，如何兼顾公司利益与客户利益。</p>				
教学反思与诊改				
<p>1. 学生在进行运输路线规划时，普遍出现重要基本港与航线不熟悉的情况。针对这种情况我们会增加在线课程资源，提高学生这部分的掌握程度。</p> <p>2. 以岗位角色——市场销售人员让学生分组实施任务，能有效调动学生参与积极性，但实际操作中很难做到对每个学生的精准考核评价。后续将以提问方式随机抽取小组汇报人员，督促学生全员全程参与任务实施过程，提升整体学习成效。</p> <p>3. 学生在任务实施过程中体现出综合素养参差不齐，如表达能力、归纳总结能力、小组组织能力、信息化素养、逻辑思维能力等。后续将加强学生综合素养的训练，通过提问、小论文、制作 ppt 汇报成果等作业形式，潜移默化提升学生综合素养。</p>				